



**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZI POSTALI 2  
PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA**

**PROGETTO TECNICO**

## **Indice**

|   |    |
|---|----|
| Premessa .....  | 3  |
| 1. Soggetti destinatari dei servizi in Convenzione quadro ..... | 4  |
| 2. Comunità di destinatari degli invii.....                     | 4  |
| 3. Divisione in lotti.....                                      | 5  |
| 4. Copertura CAP .....  | 6  |
| 5. Analisi dei fabbisogni.....                                  | 7  |
| 6. Prezzi.....  | 7  |
| 7. Sostenibilità .....  | 7  |
| 8. Requisiti di partecipazione e di esecuzione.....             | 8  |
| 9. Criteri di valutazione dell'offerta tecnica .....            | 9  |
| 10. Modalità di formulazione dell'offerta economica.....        | 10 |
| 11. Criteri di valutazione dell'offerta economica .....         | 11 |
| 12. Durata e basi d'asta .....                                  | 13 |
| 13. Calcolo del costo della manodopera .....                    | 13 |

## **PREMESSA**

La presente procedura ha ad oggetto l'acquisizione di servizi postali per le Amministrazioni pubbliche della regione Emilia-Romagna e rappresenta una seconda edizione di gara.

La gara precedente (abbreviata: Servizi postali 1), indetta a dicembre 2017 (Determina dirigenziale n. 405 del 22/12/2017), includeva anche la variante relativa al recapito di atti giudiziari, di sanzioni amministrative al codice della strada e di raccomandate giudiziarie.

A seguito della liberalizzazione del mercato delle notifiche tramite posta, nel 2020 si è reso necessario bandire una gara esclusivamente riservata all'affidamento dei servizi di notifica a mezzo del servizio postale di violazioni al Codice della Strada (ex D.Lgs. 285/1992 e s.m.i.) e di atti di cui alla L. 890/82. Nell'oggetto della presente procedura sono quindi esclusi i servizi di notificazione tramite posta, oggetto della gara del 2020 (scadenza Convenzione 27/12/2022).

La gara contiene aspetti di particolare complessità, dovuti a diversi fattori, di cui è stato necessario tenere conto, sia nella fase di stesura della documentazione tecnica, che in quella di definizione della strategia di gara. Nello specifico:

- ❖ la liberalizzazione del mercato dei servizi postali, che ha portato alla nascita di una miriade di piccole e medie imprese;
- ❖ la perdurante posizione dominante di Poste Italiane;
- ❖ la presenza del "Servizio Universale", che include una serie di servizi essenziali da fornire a prezzi accessibili a tutti gli utenti sul territorio nazionale, tuttora affidato a Poste Italiane quale FSU (Fornitore del Servizio Universale), con la conseguenza che Poste Italiane ha l'obbligo di sopperire con la propria struttura alla carenza di rete degli altri operatori di recapito;
- ❖ l'affacciarsi sul mercato di servizi innovativi, a fronte di una riduzione dei servizi tradizionali, spesso superati dai sistemi di trasmissione digitale;
- ❖ una consistente "bibliografia" di ANAC e di AGCOM, sulle modalità di espletamento delle gare pubbliche per l'aggiudicazione dei servizi, ai fini della salvaguardia della massima concorrenzialità.

L'insieme di questi elementi ha condizionato alcune scelte, tra cui:

- ❖ l'individuazione dei "prodotti di recapito" o invii;

- ❖ la divisione in tre lotti, due di carattere funzionale per i cosiddetti “servizi di recapito” ed uno per i cosiddetti “servizi a monte” di elaborazione stampa ed imbustamento degli invii da flusso;
- ❖ la modalità di formulazione dell’offerta economica.

## **1. SOGGETTI DESTINATARI DEI SERVIZI IN CONVENZIONE QUADRO**

Il servizio è destinato a tutte le PPAA del territorio regionale, tra le quali la Regione Emilia-Romagna, le Aziende sanitarie (AVEC, AVEN e AUSL Emilia-Romagna), EELL, Scuole e Università.

A differenza della prima edizione, in questa edizione sono stati considerati anche i fabbisogni dell’Area Vasta Emilia Nord (AVEN) risultanti dal contratto aggiudicato nel 2017 e in scadenza al 31/12/2022.

Di seguito si riportano la sintesi del numero di Ordinativi di Fornitura (OdF) emessi dalle diverse tipologie di Amministrazioni Contraenti, per macro-categoria e per Lotto, a titolo delle corrispondenti Convenzioni stipulate per i “**Servizi postali 1**”:

- **Lotto 1 (ex Lotti 1, 2 e 3), sono stati emessi 211 Ordinativi di Fornitura, così distribuiti:**
  - 188 OdF emessi da parte di Amministrazioni, Enti, Aziende, Consorzi e Società di Enti Locali;
  - 14 OdF emessi da parte di Aziende e Istituti del Servizio Sanitario Regionale (SSR);
  - 9 OdF emessi da parte di Amministrazioni ed Enti Regionali.
- **Lotto 2 (ex Lotto 4) e Lotto 3 (ex Lotto 5), sono stati emessi 19 Ordinativi di Fornitura, per ciascun lotto, così distribuiti:**
  - 10 OdF emessi da parte di Amministrazioni, Enti, Aziende, Consorzi e Società di Enti Locali;
  - 7 OdF emessi da parte di Aziende e Istituti del Servizio Sanitario Regionale (SSR);
  - 2 OdF emessi da parte di Amministrazioni ed Enti Regionali.

## **2. COMUNITÀ DI DESTINATARI DEGLI INVII**

Per quanto riguarda le comunità di destinatari, si evidenzia che i destinatari degli invii di corrispondenza del **Lotto 1** risultano ubicati nel territorio di competenza delle singole Amministrazioni Contraenti nella misura del 90% circa. I restanti invii sono destinati al territorio

nazionale e in parte residuale (meno dell'1%) all'estero mentre nel caso del **Lotto 2** il 90% dei destinatari di tali invii provenienti da flusso di stampa è ubicato nel territorio di competenza delle singole Amministrazioni Contraenti della regione Emilia-Romagna. Un'ulteriore quota, pur ricadendo al di fuori di tale territorio è comunque da recapitare nell'ambito del territorio regionale. La quota di invii indirizzati a destinatari ubicati in altre regioni italiane è da ritenersi residuale

Per quanto riguarda i c.d. "servizi a monte" si tratta della materializzazione, per la maggior parte degli invii, degli inviti agli screening delle Aziende Sanitarie Locali e delle comunicazioni di pagamento inviate dai Comuni a cittadini e imprese del territorio. Queste comunicazioni costituiscono i volumi degli invii da flusso da stampare e imbustare a titolo del **Lotto 3** e da recapitare a titolo del Lotto 2. Alcune Aziende Sanitarie Locali, possono richiedere anche l'imbustamento di provette per lo screening colon-retto e simili, come dettagliato ai successivi paragrafi.

### **3. DIVISIONE IN LOTTI**

La gara è divisa nei seguenti tre lotti:

- Lotto 1 – Servizi di recapito per le Amministrazioni della regione Emilia-Romagna
- Lotto 2 – Servizi di recapito di invii da flusso per le Amministrazione della regione Emilia-Romagna
- Lotto 3 – Servizi di elaborazione, stampa e imbustamento per le Amministrazioni della regione Emilia-Romagna

Rispetto alla precedente edizione, la riduzione da cinque a tre lotti è dovuta all'accorpamento dei servizi di recapito di posta ordinaria, raccomandata, raccomandata A/A, ecc. in un unico Lotto - il Lotto 1 – è finalizzata a garantire una più efficace e coordinata fruizione del complesso dei servizi in cui si articola l'appalto, rimediando alle problematiche sorte nella precedente edizione a causa dell'erosione anticipata dell'importo massimo ordinabile su due Lotti previsto (i Lotti 1 e 2) rispetto alla scadenza della Convenzione;

I servizi oggetto di ciascun lotto sono:

#### Lotto 1

- ❖ recapito di invii postali (pliche) ai destinatari, sia fisici sia giuridici sul territorio regionale e, in forma residuale, invio di pacchi (sul territorio regionale / nazionale) e di pliche all'estero;

- ❖ consegna presso i punti di spedizione/ricezione indicati dall'Amministrazione Contraente della corrispondenza in arrivo (delivery), quando richiesto;
- ❖ prelievo degli invii di corrispondenza in partenza, presso una o più sedi di spedizione indicati dall'Amministrazione Contraente (pick-up);
- ❖ informazione e aggiornamento costante e tempestivo, alle Amministrazioni Contraenti delle lavorazioni a loro carico per consentire la corretta immissione dei plichi e dei pacchi da recapitare nella rete di smistamento, distribuzione e recapito dell'Operatore Postale (regole di compilazione delle distinte di spedizione/consegna dei plichi, allestimento delle buste, formato e caratteristiche delle buste da utilizzare, regole di confezionamento dei pacchi, regole di scrittura all'indirizzo di recapito, etc...) e per consentire il monitoraggio e la rendicontazione (anche analitica) degli invii;
- ❖ aggiornamento costante e comunicazione tempestiva alle Amministrazioni Contraenti dei CAP servizi direttamente, suddivisi in AM, CP ed EU;
- ❖ restituzione al mittente (Amministrazione Contraente) degli Avvisi di Ricevimento e della posta inesitata (posta non consegnata al destinatario).

#### Lotto 2

- ❖ recapito degli invii da flusso lavorati dall'Aggiudicatario del Lotto 3 (Consolidatore);
- ❖ recapito di invii comprensivi di una provetta per screening tipo colon-retto.

#### Lotto 3

- ❖ elaborazione, composizione dei documenti, stampa, imbustamento (anche di provette per screening), con recapito a carico dell'Aggiudicatario del Lotto 2 (Operatore Postale).

## **4. COPERTURA CAP**

Per i lotti 1 e 2 l'Operatore Postale dovrà garantire tramite la propria organizzazione una copertura di almeno l'80% del territorio della regione Emilia-Romagna calcolato ponderando ciascun CAP con la popolazione ivi residente.

L'Operatore Postale, pertanto, si obbliga a recapitare la corrispondenza nelle aree geografiche (CAP) appartenenti all'elenco presentato in fase di partecipazione alla procedura di selezione del contraente, eventualmente aggiornato in fase di esecuzione di Ordinato di Fornitura. Durante l'esecuzione contrattuale l'Operatore Postale può aggiornare tale elenco con ulteriori CAP nel perimetro geografico del relativo lotto, purché la percentuale di copertura risultante – nell'ambito del lotto di aggiudicazione - non risulti inferiore alla percentuale di copertura

risultante nell'offerta presentata in gara, pena la possibilità di risoluzione degli Ordinativi di Fornitura da parte delle Amministrazioni Contraenti.

Il suddetto elenco, nel quale dovranno essere distinti i CAP eventualmente coperti tramite subappalto ed eventualmente aggiornato, rappresenta la Lista di Copertura Diretta, ossia il dettaglio delle aree geografiche (CAP) che l'Operatore Postale si impegna a servire direttamente, anche mediante ricorso a subappalto, per tutta la durata degli Ordinativi di Fornitura nell'ambito del lotto di aggiudicazione.

La corrispondenza destinata ad aree geografiche (CAP) non ricomprese nella lista di copertura diretta è postalizzata mediante ricorso al FSU da parte dell'Operatore Postale. Il ricorso al FSU, per tali finalità, non costituisce subappalto.

## **5. ANALISI DEI FABBISOGNI**

L'analisi dei fabbisogni utili per la determinazione dei volumi di servizio da mettere a gara ha tenuto conto dei seguenti dati:

- dati relativi agli OdF emessi dalle Amministrazioni a titolo delle Convenzioni per i Servizi Postali 1 (5 lotti);
- fabbisogni dell'Area Vasta Emilia Nord (AVEN) risultanti dal contratto aggiudicato con Atto n. 292/2017 e rinnovato fino al 31/12/2022 con Atto n. 95/2021;
- dati relativi all'esecuzione dei Servizi Postali 1 (forniti dagli aggiudicatari Servizi Postali 1);

## **6. PREZZI**

I prezzi a base di gara sono riportati nell'Allegato 10 - "Offerta economica Lotti 1, 2, 3".

## **7. SOSTENIBILITÀ**

La gara rientra senza dubbio nell'ambito del GPP a cui l'Agenzia presta da sempre attenzione. Infatti, oltre alla conformità della carta ai CAM di cui al D.M. del 4/04/2013 pubblicato sulla G.U. n. 102 del 3/05/2013, la scelta sostenere l'utilizzo della carta riciclata anziché proveniente da fibre vergini per gli invii da materializzare (Lotti 1 e 3), si ritiene che contribuirà anche ad un maggiore risparmio da parte delle Amministrazioni Contraenti.

## **8. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E DI ESECUZIONE**

In ossequio alle disposizioni che regolano il mercato dei servizi postali, possono partecipare alla gara gli esclusivamente gli operatori economici in possesso dei titoli abilitativi previsti dalla normativa, ad eccezione di Poste Italiane S.p.A. che riveste la qualifica di Fornitore del Servizio Postale Universale (FSU) e non deve presentare la Licenza individuale (ex art. 23, comma 2, del D. lgs. n. 261 del 15 luglio 1999 e s.m.i.).

### **Per il Lotto 1 – Servizi di recapito.**

- possesso della licenza individuale, ai sensi del D.Lgs. n. 261/1999, della Delibera AGCOM n.129/15/CONS e del Decreto del MISE del 29/07/2015;
- possesso di autorizzazione generale, ai sensi del D.Lgs. n. 261/1999, della Delibera AGCOM n.129/15/CONS e del Decreto del MISE del 29/07/2015;
- possesso di /impegnarsi a possedere, entro 60 giorni dalla stipula della Convenzione, una capacità di copertura dei CAP del territorio della regione E.-R. (espressa quale copertura dei CAP, ponderati in base alla popolazione residente), pari almeno all'80% del lotto cui si partecipa (per le aree CAP non coperte dall'aggiudicatario si farà ricorso al FSU);
- possesso di/ impegnarsi a possedere, entro 60 giorni dalla stipula della Convenzione, almeno 17 punti di giacenza e di ritiro degli invii di posta Raccomandata, Raccomandata A/R e Pacchi non recapitati al destinatario, a causa di temporanea assenza, nel territorio della regione Emilia-Romagna.

### **Per il Lotto 2 – Servizi di recapito di invii da flusso.**

- possesso della licenza individuale, ai sensi del D.Lgs. n. 261/1999, della Delibera AGCOM n.129/15/CONS e del Decreto del MISE del 29/07/2015;
- possesso dell'autorizzazione generale, ai sensi del D.Lgs. n. 261/1999, della Delibera AGCOM n.129/15/CONS e del Decreto del MISE del 29/07/2015;
- possesso di /impegnarsi a possedere, entro 60 giorni dalla stipula della Convenzione, una capacità di copertura dei CAP del territorio della regione E.-R. (espressa quale copertura dei CAP, ponderati in base alla popolazione residente, pari almeno all'80% del lotto cui si partecipa (per le aree CAP non coperte dall'aggiudicatario si farà ricorso al FSU);
- essere in possesso di / impegnarsi a possedere, entro 60 giorni dalla stipula della Convenzione, una sede in Emilia –Romagna, per il conferimento degli invii materializzati da parte dell'aggiudicatario del Lotto 3.



**Per il Lotto 3 – Servizio di elaborazione, stampa e imbustamento.**

- possesso dell'autorizzazione generale ai sensi del D.Lgs. n. 261/1999, della Delibera AGCOM n.129/15/CONS e del Decreto del MISE del 29/07/2015.

**9. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA**

L'aggiudicazione del servizio/fornitura avverrà in base a quanto previsto dall'art. 95 del D.Lgs n. 50/2016 a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa, nei termini di qualità e di prezzo di seguito dettagliati:

| <b>Criterio</b>   | <b>Punteggio massimo</b> |
|-------------------|--------------------------|
| Offerta Tecnica   | 70                       |
| Offerta Economica | 30                       |
| <b>Totale</b>     | <b>100</b>               |

**Per il lotto 1**, il punteggio tecnico verrà attribuito ai seguenti macro-criteri:

- Organizzazione del Servizio (11 criteri) per un totale di 46 p.ti
- Servizi di posta ibrida tradizionale ed inversa (2 criteri) per un totale di 8 p.ti
- Servizi di recapito a valore aggiunto (1 criterio) per un totale di 4 p.ti
- Sostenibilità ambientale (2 criteri) per un totale di 4 p.ti
- Sistemi di gestione qualità, sicurezza delle informazioni, salute e sicurezza sul lavoro, di prevenzione della corruzione (4 criteri) per un totale di 8 p.ti

Il punteggio tecnico per il lotto 1 sarà pesato nella seguente misura:

- Criteri Discrezionali: 32 p.ti (46%)
- Criteri Quantitativi: 26 p.ti (37%)
- Criteri Tabellari: 12 p.ti (17%).

**Per il lotto 2**, il punteggio tecnico verrà attribuito ai seguenti macrocriteri:

- Organizzazione del Servizio (6 criteri) per un totale di 44 p.ti
- Servizi di recapito a valore aggiunto e rendicontazione degli invii (2 criteri) per un totale di 14 p.ti
- Sostenibilità ambientale (2 criteri) per un totale di 4 p.ti
- Sistemi di gestione qualità, sicurezza delle informazioni, salute e sicurezza sul lavoro, di prevenzione della corruzione (4 criteri) per un totale di 8 p.ti

Il punteggio tecnico per il lotto 1 sarà pesato nella seguente misura:

- Criteri Discrezionali: 26 p.ti (37%)
- Criteri Quantitativi: 25 p.ti (36%)
- Criteri Tabellari: 19 p.ti (27%).

**Per il lotto 3**, il punteggio tecnico verrà attribuito ai seguenti macrocriteri:

- Soluzioni informatiche e piattaforma web (3 criteri) per un totale di 30 p.ti
- Organizzazione del Servizio (3 criteri) per un totale di 25 p.ti
- Sistemi di gestione ambientale, qualità, sicurezza delle informazioni, salute e sicurezza sul lavoro, di prevenzione della corruzione (5 criteri) per un totale di 15 p.ti

Il punteggio tecnico per il lotto 1 sarà pesato nella seguente misura:

- Criteri Discrezionali: 55 p.ti (79%)
- Criteri Tabellari: 15 p.ti (21%)

## **10. MODALITÀ DI FORMULAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA**

L'offerta economica del **lotto 1** è articolata come di seguito illustrato:

- ❖ **Servizi da quotare nell'offerta economica:** trattasi di servizi di recapito della corrispondenza mediante posta ordinaria e posta raccomandata per i porti di peso e i formati più significativi, posta ibrida tradizionale e servizi di pick-up e delivery, che l'aggiudicatario effettuerà nelle zone (CAP) coperte tramite la propria rete ed in applicazione dei propri prezzi, e che affiderà al FSU nelle zone scoperte, sulla base delle tariffe vigenti del SU;

- ❖ **Servizi da quotare nel listino obbligatorio:** trattasi di servizi di recapito della corrispondenza mediante posta ordinaria e posta raccomandata per porti di peso e formati con volumi residuali, posta assicurata, posta e pacchi ordinari indirizzati in Italia e all'Estero. Tali servizi pesano complessivamente circa l'1% rispetto al valore complessivo del Lotto e saranno resi dall'Operatore aggiudicatario con applicazione dei prezzi offerti;
- ❖ **Listino facoltativo:** trattasi di servizi facoltativi, a carattere innovativo (invii a data e ora certa e raccomandata digitale), che - qualora offerti nella offerta tecnica, - saranno remunerati all'Aggiudicatario ai prezzi riportati nel listino facoltativo.

L'offerta economica del **lotto 2**, prevede la quotazione di servizi di recapito della corrispondenza, generati dalla materializzazione degli invii da flusso da parte del Consolidatore (Aggiudicatario Lotto 3), che l'aggiudicatario effettuerà nelle zone (CAP) coperte tramite la propria rete ed in applicazione dei propri prezzi, e che affiderà al FSU nelle zone scoperte, sulla base delle tariffe vigenti del SU.

Nel lotto 2 è considerato il servizio di Recapito di invii comprensivi di una provetta per screening tipo colon-retto (a differenza della edizione di Servizi Postali 1) i cui volumi sono stati identificati sulla base dei fabbisogni delle AA.SS./AA.OO. dell'Area Vasta Emilia Nord (AVEN) risultanti dal contratto aggiudicato con Atto n. 292/2017 e rinnovato fino al 31/12/2022 con Atto n. 95/2021.

Il lotto 3 comprende servizi a monte che, di norma, afferiscono ad un mercato diverso da quello degli Operatori postali e riguarda la materializzazione degli invii da flusso, per ciascun tipo di lavorazione dovrà essere espresso un prezzo unitario.

## **11. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA**

**Nel caso del lotto 1**, il punteggio economico  $Pe_{pa}$  verrà calcolato secondo la seguente formula:

$$Pe_{pa} = 28 * C_{1a} + 2 * C_{2a}$$

Dove:

$Pe_{pa}$  = Punteggio economico del concorrente "i-esimo";

$C_{1a}$  = coefficiente attribuito all'offerta del concorrente "a" per il valore complessivo offerto per i servizi postali di cui all'Allegato 10 "Schema di offerta economica Lotto 1", Foglio "Offerta economica";

$C_{2a}$  = coefficiente attribuito all'offerta del concorrente "a" per il valore complessivo offerto ottenuto dall'applicazione della percentuale di sconto unica applicata al valore stimato dei servizi di cui all'Allegato 10 "Schema offerta economica Lotto 1", Foglio "Listino obbligatorio".

Per ogni componente di prezzo definita, il coefficiente  $C_{ia}$  è determinato come di seguito indicato:

#### **Formula del "ribasso massimo non lineare"**

$$C_i = (R_a/R_{max})^\alpha$$

dove:

$C_i$  = coefficiente attribuito al concorrente *i*-esimo;

$R_a$  = ribasso dell'offerta del concorrente *i*-esimo;

$R_{max}$  = ribasso dell'offerta più conveniente.

$\alpha = 0,6$

Nel caso dei **lotti 2 e 3**, all'offerta economica è attribuito all'elemento economico un coefficiente, variabile da zero ad uno, calcolato tramite la seguente formula:

#### **Formula del "ribasso massimo non lineare"**

$$C_i = (R_a/R_{max})^\alpha$$

dove:

$C_i$  = coefficiente attribuito al concorrente *i*-esimo;

$R_a$  = ribasso dell'offerta del concorrente *i*-esimo;

$R_{max}$  = ribasso dell'offerta più conveniente.

$\alpha = 0,6$

## 12. DURATA E BASI D'ASTA

Le singole Amministrazioni Contraenti potranno emettere gli Ordinativi di Fornitura solamente durante la validità della Convenzione (pari a 36 mesi, rinnovabili per ulteriori 12 mesi) e tali Ordinativi avranno durata sino al 42° mese dalla data della loro emissione. Parimenti, l'esecuzione del servizio avrà durata pari a 42 mesi, come specificato all'art. 2.2 "Durata della Convenzione, durata degli Ordinativi di Fornitura e durata dell'esecuzione del servizio", Capitolato tecnico

Si riportano di seguito le basi d'asta complessive per 42 mesi, relative a ciascun lotto di gara:

| LOTTO         | VALORE COMPLESSIVO A BASE D'ASTA, OLTRE IVA (€) |
|---------------|---|
| 1             | 14.730.000,00                                   |
| 2             | 10.645233,67                                    |
| 3             | 3.055.000,00                                    |
| <b>TOTALE</b> | <b>28.430.233,67</b>                            |

## 13. CALCOLO DEL COSTO DELLA MANODOPERA

Per i **lotti 1 e 2** si è proceduto alla stima dei costi della manodopera conformemente a quanto previsto dal comma 15 dell'art. 23 del d.lgs. 50/2016, come modificato dal d.lgs. 56/2017, che dispone che «*nei contratti di lavori e servizi la stazione appaltante, al fine di determinare l'importo a base di gara, individua nei documenti posti a base di gara i costi della manodopera [...]»* facendo riferimento anche alle Linee guida per l'affidamento degli appalti pubblici di servizi postali approvate dall'ANAC con determinazione n. 3/2014 che prevedono *un addetto ogni 120.000 pezzi di ordinaria e un addetto ogni 30.000 pezzi di raccomandata da spedire nell'arco dell'anno.*

Per quanto riguarda i costi del personale si è fatto riferimento al Decreto Direttoriale 29 del 16 aprile 2021 del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali con i costi in vigore da dicembre 2021 concernente la determinazione costo medio giornaliero del lavoro per il personale dipendente da imprese private operanti nel settore dei servizi postali in appalto a decorrere dal mese di dicembre 2021 (ultima tabella disponibile). In particolare, è stato considerato il costo annuo del 5° livello (livello a cui sono riconducibili la maggior parte delle operazioni necessarie allo svolgimento delle attività previste dall'appalto) pari a 31.390,75 €.

Per il lotto 3 si è proceduto all'analisi dei giustificativi prodotti dagli OE partecipanti alla gara Servizi Postali 1, per un impatto medio del 11,52% sul totale del valore del lotto.

Stante la stima dei costi della manodopera effettuata dall'Agenzia, nell'offerta economica il Fornitore dovrà indicare gli oneri aziendali e i propri costi della manodopera, allegando altresì un documento che illustri le modalità con le quali è stato calcolato il costo della manodopera. In relazione ai "costi medi orari del lavoro per il personale dipendente", il concorrente deve confermare che intende applicare al proprio personale il costo medio orario di cui alle tabelle come determinate dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali, che deve allegare. In caso di costi medi orari inferiori alle stesse tabelle, debbono essere fornite opportune giustificazioni a corredo della scelta adottata.