

## PROGETTO finalizzato all'affidamento del FRANCIGENA FIDENZA FESTIVAL

Annualità 2022 - 2023

### FINALITA' E OBIETTIVI

#### Premessa finalizzante

*“Il camminare presuppone che ad ogni passo il Mondo cambi in qualche suo aspetto e che anche qualcosa cambi in noi” (“I mille giardini”, Italo Calvino)*

Molti sono i connotati e i significati diversi del cammino: gesto quotidiano di tutti i giorni, atto liberatorio, principio di conoscenza, percorso di riscoperta del sé, del territorio, dell'Altro, occasione di promozione turistico-culturale, valorizzazione di economie innovative.

Il cammino è un'opportunità di cambiamento, un momento di transizione che sollecita una nuova visione del territorio, in un'ottica di rispetto e valorizzazione dello stesso.

Il cammino deve essere uno strumento per favorire relazioni inclusive, in grado di supportare il senso di appartenenza, identità e unicità di tutte le sue componenti.

Il cammino che prioritariamente il progetto prenderà in considerazione sarà la Via Francigena, l'arteria che attraversa l'Italia dalle Alpi Occidentali a Roma e che, come Appia – Traiana, giunge fino ai porti di Puglia e agli scali del Levante.

Come Dante Alighieri nella “Vita Nova” introduce per coloro che la percorrono termini diversi – pellegrino, palmiere, romeo – così oggi le motivazioni che inducono i singoli a mettersi in viaggio sono molteplici e plurali, così come la strada in questione subisce nel tempo aggiustamenti e giustapposizioni.

Certamente caratterizzano la Francigena i beni del patrimonio culturale materiale, collegati alla funzione di strada storica e gli elementi intangibili che testimoniano lo scambio e il dialogo tra le popolazioni coinvolte lungo il percorso.

Nonostante l'aspetto predominante sia quello legato alla storia, alla storia dell'architettura, alla storia dell'arte, si può affermare, cercando nella pluralità una costante, che la Via Francigena è un Camminare verso, da turista a pellegrino a turista.

Un turista inteso come *“un ricercatore di esperienza cosciente e sistematico, di un'esperienza nuova e diversa, di un'esperienza di differenza, e di novità – dal momento che le gioie di ciò che è familiare si logorano e cessano di attrarre”* (Bauman 1999: 34-35).

Al centro della Via Francigena, un itinerario esattamente di 3.200 km che parte dalla cattedrale di Canterbury e arriva fino a Santa Maria di Leuca, si trova la città di Fidenza

Per Fidenza, la Via Francigena rappresenta un tema storico identitario primario e occasione di sviluppo per la comunità come risulta dalle seguenti azioni:

1. Il Comune di Fidenza nel 2000 ha dato l'impulso per la costituzione dell'Associazione dei Comuni italiani lungo la Via Francigena, poi divenuta Associazione Europea delle Vie Francigene la cui sede è ubicata presso Piazza Duomo;

2. E' in fase avanzata il cantiere da oltre 6 milioni di euro che nel 2022 porterà alla nascita della Domus Francigena - Centro di cultura europeo Sigeric presso l'ex Collegio dei Gesuiti, dedicato agli studi sulla Francigena e i Cammini;

3. E' in atto la valorizzazione della Cattedrale all'interno del processo di candidatura UNESCO;
4. E' in via di completamento il miglioramento della fruizione pedonale e cicloturistica del percorso relativo alla via Francigena di pertinenza;
5. Nell'anno 2021 è stata realizzata la prima edizione del Francigena Fidenza Festival;
6. L'Amministrazione Comunale ha inserito nel Documento Unico di Programmazione 2021-2024 l'obiettivo strategico 1.3.5 "Fidenza e la Via Francigena" in cui vi sono i seguenti ulteriori obiettivi:
  - 1) la realizzazione di un festival annuale dei cammini;
  - 2) la valorizzazione della "Domus Francigena" all'interno dei recuperati spazi del Palazzo dei Gesuiti, definendone l'appropriato modello di gestione.

Un viaggio in tensione; l'arrivo ad una destinazione (non importa se si tratta di una tappa intermedia o finale), che accoglie e protegge.

*Gaudium et laetitia*: gioia e felicità che derivavano proprio dall'aver superato le difficoltà del cammino ed essere giunti in un luogo sicuro, protetto e accogliente.

E accanto al *gaudium* un sentimento di stupore e di ammirazione per le imponenti architetture e sculture romaniche, e per la solennità delle liturgie.

Questo dovrà essere il Francigena Fidenza Festival: occasione di studio, pretesto per incontri, valorizzazione dei luoghi, scambio di idee e di buone pratiche.

## **Obiettivi**

Fidenza vuole essere la "capitale culturale" della Via Francigena, il laboratorio a servizio di una crescita corale dei Cammini italiani ed europei.

Obiettivi:

- 1) valorizzare i luoghi della Via Francigena di Fidenza, e del territorio limitrofo (in particolare nell'asse regionale della Via), garantendone la conoscenza e promuovendone una sempre maggiore fruizione;
- 2) rafforzare l'identità di Fidenza e il senso di appartenenza dei cittadini rispetto a questo aspetto specifico della storia della loro città;
- 3) valorizzare il ruolo che Fidenza ha avuto nel rilancio della via Francigena a livello nazionale e internazionale, fino a proporla come "Capitale culturale" della via Francigena, ruolo che dovrà essere riconosciuto dalla comunità locale, dalle istituzioni pubbliche di istanza più complessiva, regionale e nazionale in primis, ma non solo, ed anche dal vario aggregato di singoli cittadini, persone di cultura e turisti consapevoli che gravitano attorno al mondo dei cammini
- 4) valorizzare il patrimonio artigianale, enogastronomico e storico-culturale di Fidenza e del territorio francigeno emiliano;
- 5) far diventare Fidenza luogo dove la crescita di attenzione per il camminare, i cammini e gli itinerari culturali, il turismo lento e la valorizzazione dei territori, trova momenti di riflessione e di approfondimento organici, motore quindi di progettualità utili ad altri cammini e ad altri territori;
- 6) far conoscere e valorizzare complessivamente l'intero percorso della via Francigena, nella sua dimensione internazionale, geografica e culturale, richiamandosi al riconoscimento del 1994 di Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa;

- 7) contribuire alla promozione del territorio in contesti nazionali ed internazionali;
- 8) accogliere e sviluppare nell'ambito dei cammini, e della Via Francigena in particolare, tematiche presenti negli ambiti di pertinenza di tutti i settori di attività dell'amministrazione comunale;
- 9) incrementare i flussi turistici e coinvolgere l'intero comparto turistico, culturale, economico e produttivo grazie alla partnership con operatori del settore.
- 10) coinvolgere l'intero comparto culturale, sociale, turistico e produttivo grazie alla partnership di operatori specializzati nel settore;
- 11a) Valorizzare il centro di cultura europeo Sigeric presso l'ex collegio dei Gesuiti, dedicato all'accoglienza ed agli studi sulla Via Francigena e cammini quale luogo di formazione ed incontro delle giovani generazioni italiane ed europee; in questo ambito costruire progetti e programmi per il ridisegno di spazi di accoglienza e della relativa oggettistica dedicati all'accoglienza sulla Via Francigena, nonché ai segni distintivi nei territori attraversati dal cammino;
- 11b) Contribuire a costruire un modello gestionale innovativo dei recuperati spazi del Centro Culturale "Sigerico" di Fidenza, come luogo di formazione e incontri rivolti alle nuove generazioni e come spazio indicato per accogliere iniziative dedicate alla Via Francigena;

## DESCRIZIONE E AMBITI DI INTERVENTO

Il Festival sarà un luogo di idee e dibattiti: una piattaforma per contribuire alla trasformazione della nostra comunità attraverso la partecipazione delle istituzioni, delle scuole, delle associazioni e dei cittadini.

Il luogo e il tempo del confronto saranno la Via Francigena e i cammini, considerati con valenze plurime: storico-artistiche, religiose, turistiche, eno-gastronomiche, con riguardo all'inclusività e al rispetto dell'ambiente.

Le attività coinvolgeranno tematiche presenti nei vari assessorati, relativamente ad ambiti pertinenti alla Via Francigena e ai cammini, e saranno declinati in:

### **Convegni, seminari e tavole rotonde**

*Per condividere esperienze e conoscenze, intrecciare relazioni, scambiare opportunità dovranno essere organizzati*

- incontri culturali relativi alla dimensione locale, nazionale ed internazionale del cammino francigeno. Esperienze dialogiche che coinvolgeranno tutto il tratto emiliano, dal Guado del fiume Po a Calendasco (Piacenza) al Passo della Cisa presso Berceto (Parma).
- incontri con scrittori, camminatori, altri testimonial di fama nazionale che tratteranno il tema del cammino nelle varie declinazioni.
- analisi approfondite di altri ambiti pertinenti e consigli pratici per chi intende mettersi in viaggio; appositi approfondimenti riguarderanno lo sviluppo sostenibile a livello ambientale, economico e sociale e la pratica sportiva.

(Considerato il possibile permanere dell'emergenza sanitaria e per ampliare l'utenza, convegni, seminari e tavole rotonde saranno progettati e realizzati anche per la fruizione digitale);

### **Esposizioni, mostre, attività mercatali e momenti conviviali**

*Per valorizzare i luoghi percorsi e da percorrere.*

*Per consentire una lettura estetica dei fenomeni e, relativamente alle attività mercatali, per testimoniare i legami fra prodotti e territori così da allargare la visuale a produzioni dai quali dedurre storia e storie.*

Si prevede l'organizzazione di percorsi espositivi sul tema della Via Francigena e dei cammini. I momenti conviviali saranno l'occasione per mettere in atto accoglienza e scambi interpersonali;

### **Animazione, performance e concerti**

*Per condividere tradizioni e saperi legati al territorio evidenziandone valori e conoscenze.*

Sono richiesti momenti di animazione, concerti musicali e performance teatrali sul viaggio, finalizzati al coinvolgimento di un ampio target di pubblico;

### **Camminate e escursioni**

*La Via Francigena e gli altri itinerari culturali europei sono prima di tutto cammini.*

*Per camminare insieme entrando in relazione lenta con il territorio, con le persone che lo abitano, con i compagni di viaggio, con se stessi nell'intento di valorizzare il turismo "slow";*

Sono richiesti percorsi a piedi guidati. Nella programmazione delle escursioni è necessario tenere in considerazione anche l'aspetto dell'accessibilità e inclusione;

### **Laboratori di esperienze**

*Per riflettere sulle potenzialità dei cammini.*

Saranno organizzati laboratori rivolti ai bambini, ai giovani, agli adulti, alle famiglie;

### **Valorizzazione del Centro Culturale Sigerico**

Valorizzare il centro di cultura europeo Sigerico presso l'ex collegio dei Gesuiti, dedicato agli studi sulla Via Francigena e cammini quale luogo di formazione ed incontro delle giovani generazioni italiane ed europee;

In questo ambito costruire progetti e programmi per il ridisegno di spazi di accoglienza e della relativa oggettistica dedicati all'accoglienza sulla Via Francigena, nonché ai segni distintivi nei territori attraversati dal cammino;

Contribuire a costruire un modello gestionale innovativo dei recuperati spazi del Centro Culturale "Sigerico" di Fidenza, come luogo di formazione e incontri rivolti alle nuove generazioni e come spazio indicato per accogliere iniziative dedicate alla Via Francigena.

### **Direzione del Festival**

Il direttore scientifico dovrà essere di ampia e dimostrata esperienza pregressa nella direzione di festival analoghi.

### **Comunicazione**

Nell'ambito dell'intervento complessivo, si prevede la realizzazione di un piano di comunicazione e di informazione rivolto agli stakeholders, ai cittadini della comunità locale e su scala regionale, nazionale e internazionale.

Le attività si svolgeranno all'interno di spazi urbani e extra-urbani in grado di valorizzare le eccellenze di Fidenza: l'asse centrale Duomo – ex Gesuiti, che comprende il Teatro, l'immobile degli ex licei, il Municipio, le Orsoline; luoghi significativi dei dintorni, come Castione Marchesi, la chiesa templare di Cabriolo, San Giovanni in Contignaco.

Alcune iniziative potranno essere realizzate in altri Comuni del tratto emiliano della Via Francigena.

La definizione del programma sarà attuata tramite il coinvolgimento partecipato di tutti gli interlocutori del territorio: Istituzioni, Enti, Associazioni, Categorie economiche.

Il Francigena Fidenza Festival sarà realizzato con il coinvolgimento degli stakeholders locali e in particolare con gli operatori appartenenti all'ambito cultura, turismo, istruzione, politiche sociali, attività produttive.

## **MODALITA' DI EFFETTUAZIONE**

La gestione e l'organizzazione del Francigena Fidenza Festival sarà affidata ad un soggetto che ne attuerà la realizzazione secondo le Linee guida, il Progetto ed il capitolato adottati dall'Amministrazione.

Lo stesso soggetto, individuato nel rispetto di quanto contemplato dal d.lgs.50/2016, assumerà la cura delle pratiche rivolte all'ottenimento dei permessi per il pubblico spettacolo, l'allestimento delle aree di spettacoli e attività, la sicurezza. Assicurerà la promozione degli eventi e tutto quanto più dettagliatamente individuato nel capitolato.

Inoltre il soggetto realizzatore dovrà prevedere un direttore scientifico di ampia e dimostrata esperienza pregressa nella direzione di festival analoghi.

## **RISULTATI ATTESI**

Mediante la realizzazione del progetto descritto si prefissano i seguenti risultati:

- Incremento della conoscenza della Via Francigena, dalla scala locale a quella internazionale;
- Visibilità mediatica attraverso l'adeguata campagna di comunicazione;
- Coinvolgimento della comunità locale, associazioni e dei comuni francigeni;
- Coinvolgimento del mondo privato;
- Aumento dei flussi turistici;

## **MONITORAGGIO E CONTROLLO**

L'attività di monitoraggio è finalizzata alla verifica dello stato di avanzamento del Francigena Fidenza Festival dal punto di vista procedurale, dell'esecuzione finanziaria, dell'esecuzione fisica e dell'impatto, con lo specifico intento di verificare il corretto andamento del eventuali scostamenti tra quanto pianificato e quanto effettivamente attuato.

L'attività di monitoraggio viene realizzata con l'utilizzo di un sistema di indicatore predefinito:

- Indicatori procedurali;
- Indicatori economico-finanziari;

- Indicatori fisici.

L'analisi combinata delle informazioni derivanti dagli indicatori di cui sopra, permette di porre in rapporto gli input con gli output e quindi, di effettuare una stima dei livelli di adeguatezza ed efficienza delle attività realizzate. operazioni, avviene con l'utilizzo di indicatori di risultato e di contesto, i quali misurano rispettivamente gli effetti delle azioni finanziate sui target di rif generati su determinati elementi ed aspetti del contesto di interesse. Il monitoraggio interesserà l'intera durata di ciascuna operazione e si comporrà dei seguenti step procedurali:

- Acquisizione dei dati di monitoraggio
- Verifica di coerenza dei dati raccolti
- Report

L'attività di controllo si esplicherà nell'analisi e verifica dell'avanzamento fisico ed economico finanziario del progetto, confrontando gli obiettivi di breve medio termine e obiettivi del progetto con quanto effettivamente attuato.

Saranno in particolare presidiati i seguenti aspetti:

- I tempi
- I costi
- Risultati

## INDICATORI

	2022	2023	
<b>Eventi</b>			
Numero eventi culturali			
Numero di partecipanti agli eventi			
Numero di workshop realizzati			
Numero di partecipanti			
Numero di camminate-evento			
Numero di partecipanti			
Numero di visite guidate			
Numero partecipanti			
Numero di laboratori			

Numero di partecipanti			
Numero di stakeholders coinvolti			
<b>Pubblicità e Comunicazione</b>			
Numero di articoli stampa prodotti			
Rassegna stampa			
Diffusione mediatica			
Impressioni sui canali social e interazioni			
Numero di video prodotti e registrazioni			1

## **PROSPETTO ECONOMICO**

La spesa presunta connessa alla realizzazione complessiva del Festival per le due annualità sarà di 330.000,00 € al netto IVA.

## **EVENTUALE COFINANZIAMENTO PRIVATO**

Il progetto deve tener conto di possibili investimenti di partner privati che potranno contribuire al sostegno del Festival, implementando il budget

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

L'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del Codice degli Appalti (d.lgs. 50/2016). La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi:

	<b>Punteggio massimo</b>
Offerta tecnica	85
Offerta economica	15
<b>Totale</b>	<b>100</b>