

SERVIZIO AMMINISTRAZIONE GENERALE DELL'ISTITUTO

LA RESPONSABILE

PIERA DOMENICONI

	TIPO	ANNO	NUMERO
REG.	CFR. FILE SEGNATURA.XML		
DEL	CFR. FILE.SEGNATURA.XML		

## AVVISO

per la presentazione di manifestazione d'interesse a essere invitati alla procedura negoziata art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. n. 50/2016, per l'affidamento di "Servizi di sviluppo, manutenzione e hosting del portale *EmiliaRomagnaCreativa*" con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

### Premessa

In coerenza con i piani della comunicazione della Regione Emilia-Romagna, è stato istituito nel 2012 il portale tematico "E-R Cultura". Nel 2016 è stato realizzato "EmiliaRomagnaCreativa/Cinema", progettato quale esperienza pilota di restyling del portale "E-R Cultura". Dal 23 gennaio 2018 è online *EmiliaRomagnaCreativa* ([www.emiliaromagnacreativa.it](http://www.emiliaromagnacreativa.it)), il nuovo portale culturale della Regione Emilia-Romagna che, oltre all'home page, ha attualmente attivi i canali: *Cinema*, *Spettacolo*, *Cartellone* e il canale multimediale *RadioEmiliaRomagna*.

*EmiliaRomagnaCreativa* è il risultato di un progetto di informazione e promozione dell'Assessorato regionale alla Cultura, Politiche giovanili e per la legalità, realizzato in sinergia con il Servizio Cultura e Giovani della Regione Emilia-Romagna e l'Istituto per i Beni artistici culturali e naturali (IBACN). È prodotto in collaborazione con l'Associazione Teatrale Emilia-Romagna (ATER) ed Emilia-Romagna Teatro Fondazione (ERT), come stabilito dalla Giunta Regionale dell'Emilia-Romagna (DGR n. 340/2018). L'IBACN, nell'ambito della propria autonomia, dotandosi di strumenti e professionalità idonee, ha concorso allo sviluppo di "EmiliaRomagnaCreativa", collaborando alla sua ideazione, creazione e gestione.

Attraverso *EmiliaRomagnaCreativa* la Regione si propone di far emergere il valore e l'importanza degli investimenti culturali ai fini della coesione sociale e dello sviluppo economico e culturale. A partire dal 2014, inoltre, la Regione si è dotata di nuove leggi e strumenti di programmazione, in particolare nei settori della Musica (L.R.2/2018), del Cinema e dell'audiovisivo (L.R.20/2014) e della Memoria del Novecento (L.R.3/2016), incrementando significativamente le risorse destinate allo sviluppo delle politiche culturali, già caratterizzate dalle leggi regionali in materia di spettacolo, promozione culturale, musei, archivi e biblioteche (LR. n.13/99, L.R. n. 37/94 e LR. n. 18/2000).

Via Galliera 21  
40121 Bologna

tel 051.527.6655

email: [amministrazionegeneraleibc@regione.emilia-romagna.it](mailto:amministrazionegeneraleibc@regione.emilia-romagna.it)PEC: [amministrazionegeneraleibc@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:amministrazionegeneraleibc@postacert.regione.emilia-romagna.it)

A completamento della attività di informazione e comunicazione sono stati attivati e implementati i canali social (Facebook, Instagram e YouTube) in un portale rinnovato nell'impostazione di accesso, nella grafica e nell'architettura complessiva.

Nell'ultimo anno le redazioni di Spettacolo, Cinema e Cartellone hanno prodotto 653 news testuali (Cinema + Spettacolo); 78 servizi video di approfondimento (Cinema + Spettacolo); 6.682 eventi caricati in Cartellone, l'agenda degli eventi culturali dell'Emilia-Romagna; 731 post pubblicati nella pagina Facebook Cultura Emilia-Romagna; 82 post, tra foto e video, pubblicati nella pagina Instagram, aperta ad ottobre 2018.

I risultati del primo anno di attività del nuovo portale sono particolarmente positivi e incoraggianti, pur considerando che non sono mai state attuate campagne ADV e SEO (*Search Engine Optimization*), strumenti indispensabili per aumentare la visibilità nei principali motori di ricerca e l'ampiezza del bacino di utenza. Nell'ultimo anno *EmiliaRomagnaCreativa* ha totalizzato 295.000 visite; 200.000 utenti unici; 688.000 pagine visitate, 352.668 visualizzazioni di servizi video prodotti dalle redazioni Cinema e Spettacolo. La pagina Facebook ha attualmente 16.236 follower, in quotidiano incremento stimato del 700% dal 2017. Instagram, attivato a ottobre 2018, conta 1.340 follower. *RadioEmiliaRomagna* ha subito un'importante interruzione del servizio per gli anni 2017 e 2018. I dati 2016 sono: 259.433 utenti unici; 140.000 pagine visitate.

*EmiliaRomagnaCreativa* è oggi, in Italia, tra i primi portali istituzionali ad approfondire e divulgare la realtà culturale di un territorio ampio, espressione di un sistema, anche economico, che conta 193 teatri, di cui 77 storici ancora attivi, 16.548 rappresentazioni dal vivo in un anno (dato 2016), 540 musei e 1.300 biblioteche di enti locali, 432 sale cinematografiche, circa 8.000 imprese culturali.

I contenuti del portale e delle sue componenti sono stati realizzati grazie al lavoro redazionale di collaboratori e giornalisti della Regione Emilia-Romagna, di IBACN, ATER E ERT.

La struttura del portale prevede un home page basata su un motore di ricerca (sviluppato con tecnologia Apache Solr) che interroga tutti i canali tematici e le banche dati incluse nel portale e in *RadioEmiliaRomagna*. Dalla home si accede ai vari canali (per Arte e Mostre e Letture e Incontri, ancora da realizzare, attualmente dalla home si accede alle trasmissioni radiofoniche di settore) e a *Cartellone*, l'agenda di tutti gli eventi culturali della regione. Ogni canale tematico è organizzato per rispondere alle esigenze degli operatori con leggi, finanziamenti e bandi. Una accurata sezione di notizie, oltre alla descrizione dei luoghi e delle realtà culturali finanziate dalla Regione, offre approfondimenti quotidiani, ampliando lo sguardo anche ad eventi non finanziati direttamente dalla Regione. News e speciali audio e video, interviste ai protagonisti e approfondimenti tematici valorizzano così il lavoro degli operatori, rafforzano il senso di comunità degli stessi, e offrono al contempo informazione di qualità al pubblico interessato ai temi culturali.

Di particolare rilevanza la parte dedicata ai social media declinata all'interno di ogni canale tematico attraverso un *social wall* che comprende Facebook e Twitter. Oltre a dar conto dell'attività regionale, con post giornalieri, il *wall* accoglie una scelta dai social delle principali realtà di ogni settore, curata dalla redazione, offrendo un colpo d'occhio complessivo sulle attività culturali del territorio. In ogni canale tematico, sotto la sezione notizie, appare una selezione di alcuni appuntamenti presenti in *Cartellone* e di cui non si è data notizia, e la possibilità di

effettuare la ricerca degli eventi.

*RadioEmiliaRomagna*, invece, è trasmessa in podcasting, la modalità di ascolto che più si adatta alle esigenze degli ascoltatori che possono crearsi un palinsesto ad hoc, su qualsiasi device e in qualsiasi momento della giornata. *RadioEmiliaRomagna*, oltre alla possibilità di scaricare e ascoltare i singoli podcast, trasmette uno streaming quotidiano che ripropone le rubriche della settimana in corso e una programmazione musicale tratta da *Magazzini sonori*.

La web radio, che ha ripreso l'attività a gennaio 2019 dopo un lungo periodo di sospensione, al momento offre un palinsesto ridotto e perlopiù legato ai canali tematici di ERC, con alcuni settori ancora scoperti.

### Stazione Appaltante

IBACN - Istituto per i Beni Artistici, Culturali e Naturali. Codice fiscale: 800 812 90 373

### Oggetto e finalità

Alla luce di quanto sin qui premesso si rende necessario

- 1) per il portale *EmiliaRomagnaCreativa*, sviluppato in ambiente WordPress:
  - a) studiare e realizzare ulteriori quattro canali, inclusi i rispettivi layout grafici, coerenti con le caratteristiche di quelli già realizzati: Memoria del Novecento, Letture e Incontri, Arte e Mostre e Musica (quest'ultimo, attualmente ospitato all'interno del canale Spettacolo). Il sistema CMS adottato dovrà essere omogeneo o integrato con il sistema CMS complessivo di *EmiliaRomagnaCreativa* che gestisce e permette la pubblicazione sui canali già online. A titolo esemplificativo dovrà essere messa in conto l'interoperabilità delle banche dati realizzate e dei contenuti con possibilità di pubblicazione trasversale e di creazione di widget di pubblicazione automatizzata di contenuti
  - b) studiare e realizzare aggiornamenti e migliorie ai canali esistenti con particolare riguardo agli strumenti a disposizione degli operatori (ad es. banche dati di settore e agende dedicate); c) realizzare migliorie alle funzionalità di ricerca attualmente disponibili nella sezione *Cartellone*
- 2) per *RadioEmiliaRomagna*, che sarà oggetto di nuova organizzazione dei contenuti e di una revisione del palinsesto con nuove rubriche: a) adottare un nuovo CMS omogeneo a quello del portale o integrato con il sistema CMS complessivo di *EmiliaRomagnaCreativa* che gestisce e permette la pubblicazione sui canali già online; b) studiare e realizzare il restyling grafico del sito
- 3) acquisire servizi di hosting per il portale *EmiliaRomagnaCreativa*, per *RadioEmiliaRomagna* e per l'archivio *Magazzini sonori* (contenente oltre 12.000 file musicali) per il periodo luglio 2019-dicembre 2020
- 4) acquisire servizi di help desk e assistenza per il periodo sopra indicato

### Importo a base di gara

L'importo a base di gara e il valore massimo stimato dell'appalto è di euro 93.000,00 (novantatremila/00) oltre ad IVA di legge:

- Euro 41.000,00 (quarantunomila/00) nell' anno 2019
- Euro 52.000,00 (cinquantaduemila/00) nell'anno 2020

gli importi indicati sono tutti IVA esclusa.

L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a euro 0,00, in quanto trattasi di attività meramente intellettuale.

### Durata del contratto

Il contratto avrà validità dalla data della sua stipulazione e fino alla data di completamento di tutte le prestazioni e comunque fino al 31 dicembre 2020.

### Procedura di selezione del contraente

La procedura di affidamento sarà espletata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.lgs. n. 50/2016 con aggiudicazione mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

La stazione appaltante inviterà alla procedura negoziata tutti gli operatori economici che manifesteranno l'interesse a partecipare rispondendo al presente Avviso e dichiarando di avere i requisiti richiesti.

I valori ponderali e la modalità di attribuzione del punteggio dell'offerta tecnica, nonché il suo contenuto saranno puntualmente definiti nella lettera di invito e relativi allegati.

Fermo restando quanto sopra si precisa che gli elementi di valutazione saranno i seguenti:

Elementi valutazione offerta	Punteggio max
<ul style="list-style-type: none"><li>- coerenza, completezza, chiarezza della soluzione proposta e aderenza a standard, linee guida e normativa di settore riguardante la PA</li><li>- coerenza e integrazione dei nuovi canali di <i>Emiliaromagnacreativa</i> con quelli esistenti</li><li>- architettura proposta e caratteristiche dei servizi (hosting, backup, <i>search engine</i>, SEO)</li><li>- proposta di soluzioni tecnologiche appropriate per garantire la massima efficacia ed efficienza di interazione con i cittadini, oltre ad un elevato livello di usabilità (secondo gli standard W3C), multicanalità e 'responsività'</li><li>- proposta di <i>restyling</i> grafico del sito <i>RadioEmiliaRomagna</i></li></ul>	70

- organizzazione e struttura operativa del team di lavoro - caratteristiche del servizio di manutenzione e help desk - esperienza del fornitore riguardo ai siti sviluppati nel triennio precedente	
Elementi quantitativi/offerta economica	30

In applicazione del combinato disposto di cui agli artt. 40 e 58 del D.Lgs 50/2016, tutta la procedura inerente la gara di cui trattasi è interamente svolta mediante piattaforma telematica di negoziazione. In particolare, la stazione appaltante si avvale del Sistema per gli Acquisti Telematici dell'Emilia-Romagna (in seguito: SATER), accessibile dal sito <http://intercenter.regione.emilia-romagna.it/> (in seguito: sito), così come dettagliatamente specificato successivamente.

Con il presente avviso si invitano gli operatori economici interessati a partecipare alla suddetta procedura negoziata, a presentare, con le modalità di seguito indicate, manifestazione di interesse ad essere invitati.

A tal fine si riportano di seguito le seguenti informazioni:

Requisiti minimi richiesti:

- a) Requisiti di carattere generale: insussistenza di tutte le cause di esclusione di cui all' art. 80 D.Lgs 50/2016;
- b) Requisiti di idoneità professionale (D.Lgs 50/2016, art 83 comma 1, lett. a): iscrizione al Registro della C.C.I.A.A., laddove operatori tenuti, per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara;

### **Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse**

Gli operatori economici interessati dovranno inviare la propria manifestazione di interesse esclusivamente tramite la piattaforma SATER secondo le modalità esplicitate nelle guide per l'utilizzo della piattaforma, accessibili dal sito

<http://intercenter.regione.emilia-romagna.it/agenzia/utilizzo-del-sistema/guide>

Si raccomanda di seguire pedissequamente la procedura guidata riportata nelle guide, eseguendo le operazioni richieste, nella sequenza indicata.

Per rispondere al presente avviso è necessario registrarsi (non è quindi richiesta l'abilitazione) al sistema indicando i propri dati e altre informazioni necessarie per la sua identificazione.

Dette manifestazioni di interesse dovranno pervenire, per consentire la celerità della procedura complessiva, entro e non oltre il giorno **24 maggio 2019** alle ore 12:00; le manifestazioni di interesse pervenute oltre tale termine o con diverse modalità non saranno prese in

considerazione. Nella manifestazione di interesse gli operatori economici dovranno:

- 1) dichiarare l'interesse a essere invitato all'eventuale procedura negoziata;
- 2) dichiarare il possesso di tutti i requisiti richiesti così come individuati al paragrafo "Requisiti minimi richiesti" del presente Avviso;

Per le suddette dichiarazioni potrà essere utilizzato il "Facsimile di manifestazione interesse", allegato al presente avviso: detto facsimile, una volta compilato dovrà essere sottoscritto digitalmente e allegato sulla piattaforma SATER individuazione degli operatori economici da invitare

La stazione appaltante invita gli operatori che hanno manifestato interesse a partecipare.

Qualora pervenga un numero di manifestazioni di interesse inferiore al minimo di legge (5), gli ulteriori operatori economici da invitare per raggiungere il suddetto numero minimo, saranno individuati dall'Istituto, fermo restando i principi di rotazione e la registrazione al suddetto Sistema SATER.

La seduta pubblica nella quale si darà atto delle risultanze del presente avviso, avverrà in data 27 maggio 2019 alle ore 12:00 presso gli uffici del Servizio Amministrazione Generale dell'Istituto.

Il Verbale della suddetta seduta pubblica verrà pubblicato sulla piattaforma SATER e sul profilo del committente della Istituto per i beni artistici, culturali e naturali della Regione Emilia-Romagna, nella sezione "Amministrazione trasparente".

Si precisa che il presente avviso non costituisce un invito a partecipare alla gara ma unicamente la richiesta a manifestare interesse ad essere invitati; pertanto, le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Amministrazione né comportano per i richiedenti alcun diritto in ordine all'eventuale aggiudicazione. L'Amministrazione si riserva di non dar seguito alla procedura di cui trattasi qualora sopravvengano motivi tali per cui essa non è più ritenuta necessaria o conveniente.

### **Informazioni sul sistema per gli acquisti telematici dell'Emilia-Romagna (SATER)**

Per l'espletamento della presente procedura la stazione appaltante si avvale di SATER. Tramite il sito si accede alla procedura nonché alla documentazione di gara. Al fine della partecipazione alla presente procedura, è indispensabile:

- la firma digitale rilasciata da un certificatore accreditato e generata mediante un dispositivo per la creazione di una firma sicura, ai sensi di quanto previsto dall'art. 38, comma 2, del d.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445;
- la registrazione al SATER con le modalità e in conformità alle indicazioni di cui al successivo paragrafo.

Conformemente a quanto previsto dall'art. 52 del Codice, la presentazione dell'offerta, i chiarimenti, le comunicazioni e tutti gli altri scambi di informazioni relativi alla procedura devono essere effettuati esclusivamente per via telematica e, in particolare, attraverso SATER (salvo utilizzo della posta elettronica certificata in caso di non funzionamento della piattaforma e/o

negli ulteriori casi in cui la stazione appaltante lo riterrà opportuno, anche al fine di garantire i tempi previsti per legge).

Tutti i documenti elettronici inviati/allegati/scambiati tramite SATER dovranno essere sottoscritti con firma digitale, fatti salvi i diversi casi espressamente previsti nei documenti di gara (in ogni caso si precisa che qualora non venga specificato il formato richiesto, si intende sufficiente una copia scansionata/formato PDF).

### **Registrazione delle ditte**

Per manifestare il proprio interesse nonché per tutta le altre fasi della eventuale successiva Procedura Negoziata, è indispensabile essere registrati al SATER

La registrazione al SATER deve essere richiesta unicamente dal legale rappresentante e/o procuratore generale o speciale e/o dal soggetto dotato dei necessari poteri per impegnare l'operatore economico medesimo.

L'operatore economico, con la registrazione e, comunque, con la presentazione della manifestazione di interesse e/o offerta, dà per valido e riconosce, senza contestazione alcuna, quanto posto in essere all'interno del SATER dall'account riconducibile all'operatore economico medesimo; ogni azione inerente l'account all'interno del SATER si intenderà, pertanto, direttamente e incontrovertibilmente imputabile all'operatore economico registrato.

L'accesso, l'utilizzo del SATER e la partecipazione alla procedura comportano l'accettazione incondizionata di tutti i termini, le condizioni di utilizzo e le avvertenze contenute nel presente invito, nei relativi allegati e nelle guide presenti sul sito, nonché di quanto portato a conoscenza degli utenti tramite la pubblicazione nel sito o le eventuali Comunicazioni.

### **Altre informazioni**

Il Responsabile Unico del Procedimento: Dott. Claudio Leombroni, Responsabile del Servizio Biblioteche Archivi Musei e beni culturali

Il Responsabile della fase di scelta del contraente: Dott.ssa Piera Domeniconi

Fermo restando che le manifestazioni di interesse dovranno essere inviate esclusivamente tramite la piattaforma SATER di cui sopra e che non verranno ritenute valide manifestazioni di interesse inviate con modalità differenti, eventuali informazioni, non concernenti l'utilizzo della piattaforma SATER (relativamente alle quali dovrà eventualmente essere utilizzato esclusivamente l'apposito call center) e inerenti il presente avviso di manifestazione di interesse potranno essere richieste ai seguenti recapiti tel.: 0510526642, 0515276672.

Cordiali saluti.

Dr.ssa Piera Domeniconi  
(firmato digitalmente)