

AVVISO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Per l'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento della fornitura di **spazi pubblicitari e servizi per affissioni di comunicazione istituzionale** nei Comuni della regione Emilia-Romagna.

CIG 9265082B87

SCADENZA: Giovedì 28 luglio 2022, ore 15.00

La Regione Emilia-Romagna pubblica il presente avviso al fine di individuare operatori economici interessati a essere invitati alla procedura per l'affidamento della fornitura di spazi pubblicitari e servizi per affissioni di comunicazione istituzionale nei Comuni della regione, come meglio descritti di seguito.

Il presente avviso rappresenta un'indagine di mercato finalizzata ad individuare i soggetti da invitare a eventuale successiva procedura negoziata da espletare ai sensi dell'art. 1, co. 2), lettera b) della Legge n. 120/2020, mediante richiesta di offerta (RdO) sul Mercato Elettronico di Intercent-ER - **CPV 79341000-6 Servizi pubblicitari**.

L'avviso e la documentazione allegata sono pubblicati per quindici giorni consecutivi:

- sul [profilo del committente della Regione Emilia-Romagna](#)
- sul sito istituzionale <http://www.regione.emilia-romagna.it>, nella sezione **"Bandi e Gare"**
- sul sito di Intercenter alla [sezione "Bandi e avvisi di altri Enti"](#).

Le eventuali richieste di chiarimenti sul presente avviso dovranno pervenire, esclusivamente in forma scritta, alla casella stampaseg@postacert.regione.emilia-romagna.it.

1. INFORMAZIONI SULL'AMMINISTRAZIONE

Stazione appaltante: REGIONE EMILIA-ROMAGNA – Agenzia di informazione e comunicazione

PEC: stampaseg@postacert.regione.emilia-romagna.it

Mail: stampaseg@regione.emilia-romagna.it

Sito Web: www.regione.emilia-romagna.it

Responsabile del Procedimento: Giuseppe Pace, direttore dell'Agenzia di informazione e comunicazione.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO

L'Agenzia di informazione e comunicazione della Giunta della Regione Emilia-Romagna coordina la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale per la promozione dei servizi e degli interventi adottati dall'Amministrazione regionale a favore di cittadini, imprese, associazioni e altre articolazioni della società regionale. Per talune campagne si rende necessaria l'acquisizione di spazi sui mezzi di comunicazione di massa per la realizzazione di inserzioni a contenuto informativo e promozionale, dirette a far conoscere l'attività legislativa, amministrativa e di programmazione della Regione e le sue ricadute per cittadini, imprese, istituzioni del territorio, nonché a migliorare la conoscenza dei servizi pubblici per promuoverne l'accesso.

Tra i mezzi di comunicazione di massa figurano anche gli spazi per le affissioni di proprietà degli Enti locali e la Regione è interessata a procedere all'acquisizione degli spazi pubblicitari e dei connessi servizi di affissione per la realizzazione, **nel periodo settembre 2022/giugno 2023 di sei campagne**

di comunicazione, ciascuna della durata di **15 giorni** solari consecutivi, nei **Comuni di**: Bologna, Ferrara, Forlì, Cesena, Modena, Parma, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini, Piacenza, Carpi, Imola, Faenza, Sassuolo, Casalecchio di Reno, Cento, Riccione, Formigine, Castelfranco Emilia, San Lazzaro di Savena, Lugo, Valsamoggia.

La prima campagna di affissioni è prevista per settembre 2022, seguita da altre due campagne entro dicembre 2022, mentre le rimanenti saranno realizzate entro giugno 2023.

I materiali destinati alle affissioni saranno riferiti esclusivamente ad attività di comunicazione istituzionale della Regione Emilia-Romagna e privi di loghi o sponsor commerciali.

I servizi richiesti sono i seguenti:

- a) **Pianificazione ed acquisto degli spazi pubblicitari**: in relazione alla singola campagna di comunicazione, considerato oggetto e target della stessa, il fornitore, interloquendo con gli uffici regionali ed, eventualmente, con l'agenzia incaricata di realizzare la campagna di comunicazione, dovrà predisporre **la pianificazione degli spazi di pubbliche affissioni** da utilizzare, al fine di una efficace distribuzione sul territorio su strade in categoria speciale e normale. Sarà cura del fornitore procedere alla prenotazione degli spazi presso i Comuni o i loro concessionari ed al pagamento dei diritti comunali sulle pubbliche affissioni.
- b) **Stampa, spedizione e consegna dei manifesti pubblicitari** presso ciascun magazzino comunale: l'Agenzia di informazione e comunicazione fornirà i file dei manifesti da affiggere e sarà compito del fornitore provvedere all'eventuale adattamento grafico, ai soli fini della stampa, dei formati in funzione dei supporti presenti nei diversi territori comunali, provvedere alla stampa e alla consegna degli stessi.
- c) **Monitoraggio delle campagne di affissione**: il fornitore dovrà monitorare il rispetto delle date di inizio e fine affissione delle campagne pubblicitarie, verificare la corretta esposizione dei manifesti e controllare ciascuna posizione esposta, interloquendo con i servizi di affissione dei Comuni o gli eventuali loro concessionari per la risoluzione di eventuali problemi riscontrati. Dovrà altresì comunicare all'Agenzia di informazione e comunicazione il completamento dell'affissione.
- d) **Stesura di report** al completamento di ogni campagna di comunicazione, contenente elenco delle posizioni di affissione e servizio fotografico giustificativo almeno sul 60% dell'intero piano pubblicitario. Il report dovrà essere trasmesso all'Agenzia entro 5 (cinque) giorni lavorativi dal termine di ogni campagna di comunicazione.

Ai sensi dell'articolo 105, comma 2 del Codice dei contratti pubblici, si precisa che non sarà possibile procedere al **subappalto** dei servizi indicati alle lettere a), c) e d), in ragione della natura dell'affidamento.

L'affidatario, inoltre, dovrà comunicare alla Regione Emilia-Romagna, prima dell'inizio della prestazione, per tutti i sub-contratti che non sono subappalti, stipulati per l'esecuzione dell'appalto, il nome del sub-contraente, l'importo del sub-contratto, l'oggetto del lavoro, servizio o fornitura affidati. Sono, altresì, comunicate alla stazione appaltante eventuali modifiche a tali informazioni avvenute nel corso del sub-contratto.

3. IMPORTO COMPLESSIVO DELL'APPALTO

L'importo a base d'asta è pari a **€ 126.000,00**, IVA al 22% esclusa, di cui € 0,00 per oneri della sicurezza dovuti a rischi di interferenze.

Il valore massimo dell'appalto è pari a **€ 210.000,00** IVA al 22% esclusa, comprensivo di eventuali modifiche ai sensi dell'articolo 106, ed in particolare:

- a) ai sensi dell'articolo 106, comma 1, lett. a), possibile affidamento di ulteriori campagne di comunicazione, fino al massimo di 4, in caso di modifiche del piano di comunicazione della Regione Emilia-Romagna, alle medesime condizioni e prezzi definiti in fase di affidamento;
- b) ai sensi dell'articolo 106, comma 11, proroga della durata del contratto limitata al tempo strettamente necessario alla conclusione per procedure necessarie per l'individuazione di un nuovo contraente.

4. DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto sarà avviato presumibilmente **entro il mese di agosto 2022** ed avrà **termine al 30 giugno 2023**.

5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono candidarsi gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

- a) requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del Codice contratti;
- b) Abilitazione al Mercato elettronico di Intercent-ER, alla data di scadenza del presente avviso, alla categoria merceologica **CPV 79341000-6 Servizi pubblicitari**;
- c) Aver regolarmente eseguito, nel triennio 2019-2020-2021, almeno un contratto per servizi analoghi per un valore complessivo non inferiore a 80.000,00 euro, al netto di IVA.

La comprova del requisito dovrà essere attestata in fase di presentazione offerta, mediante uno o più dei seguenti documenti:

- certificati rilasciati dall'amministrazione/ente contraente, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione;
- contratti stipulati con le amministrazioni pubbliche, completi di copia delle fatture quietanzate oppure dei documenti bancari attestanti il pagamento delle stesse;
- attestazioni rilasciate dal committente privato, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione;
- contratti stipulati con privati, completi di copia delle fatture quietanzate oppure dei documenti bancari attestanti il pagamento delle stesse.

Ove dalla documentazione presentata non si evinca esplicitamente e puntualmente il servizio oggetto del requisito, l'Amministrazione si riserva di richiedere la produzione dei certificati rilasciati dal committente pubblico o privato con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione.

Ai soggetti che intendano riunirsi o consorziarsi si applicano le disposizioni degli artt. 45, 47, 48 del Codice dei contratti pubblici.

6. TERMINI E MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse devono pervenire **entro le ore 15.00 di giovedì 28 luglio 2022**, utilizzando il fac simile di domanda allegato al presente avviso:

- **all'indirizzo PEC stampaseg@postacert.regione.emilia-romagna.it**, indicando nell'oggetto della PEC la dicitura: **'Manifestazione di interesse per l'affidamento dei della fornitura di spazi pubblicitari e servizi per affissioni nei Comuni'**
oppure
- **tramite piattaforma SATER.**

Non saranno ammesse le manifestazioni di interesse:

- pervenute oltre la scadenza. A questo fine, faranno fede la data e l'ora di arrivo della PEC o la data e l'ora registrata dalla piattaforma SATER.
- incomplete o non sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante.

7. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

La procedura sarà svolta ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b) del Decreto-legge 16 luglio 2020 n. 76, convertito in legge n. 120 dell'11 settembre 2020, tramite l'avvio di una procedura negoziata rivolta a tutti gli operatori che avranno presentato manifestazione di interesse abilitati sul mercato elettronico di Intercenter al CPV 79341000-6 Servizi pubblicitari' ed in possesso del requisito indicato al punto 5. Lett. c).

Qualora l'Amministrazione non riceva almeno 5 manifestazioni di interesse conformi all'avviso, per raggiungere tale numero di partecipanti, si procederà al sorteggio di operatori economici abilitati al CPV 79341000-6 Servizi pubblicitari' sul mercato elettronico di Intercenter.

L'affidamento dei servizi verrà effettuato ai sensi dell'art. 95 "Criteri di aggiudicazione dell'appalto" del Codice dei contratti pubblici, secondo il criterio dell'offerta al minor prezzo, individuata sulla base della comparazione oggettiva delle offerte ricevute in risposta alla Richiesta di offerta.

8. ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso è esclusivamente finalizzato a ricevere le manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici che intendono essere inviati a presentare un'offerta sul Mercato elettronico gestito da Intercent-ER.

L'acquisizione delle candidature non comporta alcun obbligo per l'Amministrazione in merito al successivo espletamento della procedura negoziata e non ingenera nell'operatore economico alcun affidamento al successivo invito alla procedura, né alcun diritto alla sottoscrizione di un contratto.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di sospendere, modificare, revocare o annullare la procedura relativa al presente avviso e a non dar seguito alla successiva gara, senza che possa essere avanzata pretesa alcuna da parte degli operatori economici che hanno manifestato interesse.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE, i dati personali raccolti nel corso della presente procedura saranno trattati secondo l'informativa riportata in calce.

Allegato: Fac simile manifestazione di interesse

Giuseppe Pace
(documento firmato digitalmente)

INFORMATIVA per il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art 13 del Regolamento europeo n. 679/2016 (GDPR)

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, la Giunta della Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

2. Identità e dati di contatto del titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la **Giunta della Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127.**

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste di cui al paragrafo n. 9, alla Regione Emilia-Romagna, **Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp):** Numero verde **800 662200**; e-mail urp@regione.emilia-romagna.it; PEC: urp@postacert.regione.emilia-romagna.it

3. Il Responsabile della protezione dei dati personali

Il Responsabile della protezione dei dati designato dall'Ente è contattabile all'indirizzo mail dpo@regione.emilia-romagna.it o presso la sede della Regione Emilia-Romagna di Viale Aldo Moro n. 30, Bologna.

4. Responsabili del trattamento

L'Ente può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui manteniamo la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati. Formalizziamo istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento". Sottoponiamo tali soggetti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

5. Soggetti autorizzati al trattamento

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei suoi dati personali.

6. Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso. I dati personali sono trattati per le seguenti finalità: **affidamento appalti pubblici d.lgs. 50/2016, verifiche dichiarazioni sostitutive relative al possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80, comunicazioni obbligatorie ai soggetti interessati.**

7. Destinatari dei dati personali

I suoi dati personali sono oggetto di comunicazione o diffusione ai soggetti interessati ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e agli enti certificanti i requisiti di cui all'art. 80 d. lgs. 50/2016.

8. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

9. Periodo di conservazione

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

10. I suoi diritti

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali

11. Conferimento dei dati

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di essere invitati alla procedura di affidamento.