



COMUNE DI COMACCHIO

Provincia di Ferrara

All. 1 al capitolato

Comacchio e il suo territorio

Il territorio deltizio, di cui Comacchio rappresenta la capitale, è certamente un'eccezione naturalistica: costruito dal continuo lavoro dell'acqua rappresenta uno spaccato dal carattere anfibio in cui la natura presenta la sua evoluzione.

La città, con le sue eccellenze culturali e gli elementi architettonici della rinascita di marca secentesca, raccontano nelle pietre lo sviluppo di una realtà in cui l'acqua ha determinato il suo profilo. Ineludibile e sostanziale a presenza le valli salse intorno dalle quali nasce e si sviluppa la civiltà dell'acqua e della pesca.

Anche in questo caso gli elementi storico – testimoniali dei casoni di pesca che punteggiano le valli rappresentano un segno tangibile di quella rinascenza secentesca, avvenuta a seguito della devoluzione di Comacchio e delle sue valli dalla schiatta Estense allo Stato Pontificio.

Un territorio che custodisce un cuore antico che è cresciuto nei secoli: dalla colonia greco etrusca di Spina all'epoca romana e via via fino al medioevo e su lungo i secoli. L'interazione uomo – natura è stato certificato dal riconoscimento Unesco *Man and the Biosphere* (MAB) sia dalla Lipu che ha conferito a Comacchio il titolo di Città del Birdwatching, ma anche in associazione con Ferrara e il territorio deltizio il riconoscimento del Patrimonio Unesco (avvenuta nel 1995 e successivamente nel 1999). Il Comune di Comacchio vede il suo territorio ricompreso nel Parco Delta del Po Emilia - Romagna con due ambiti territoriali omogenei: "Centro Storico di Comacchio" 6.715 ettari e "Valli di Comacchio" 15.105 ettari, che costituiscono un'estensione preminente nella complessiva estensione dell'area protetta. Tutto ciò contribuisce a fornire elementi identitari forti ad un'area di pregio nella quale attorno al verde e all'acqua c'è il mare.

I dati della popolazione, al 31 dicembre 2019, segnalano: Maschi n. 10913 (stranieri n. 502) - femmine n. 11266 (straniere 771) per un totale di 22.179 (stranieri 1273) residenti. Le famiglie sono 10.760 e il rapporto fra nuovi nati (91) e persone decedute (69) è positivo. Oltre al capoluogo e alla costa gli insediamenti abitativi si sviluppano con le frazioni: San Giuseppe, Vaccolino, Volania.

L'evoluzione territoriale ha seguito il corso dell'acqua: dove c'era acqua ora c'è terra. E la costa, primo luogo di approdo e di ripartenze per barche di ogni dimensione ed epoca, oggi si sviluppa su ventitré chilometri di costa, con una profondità della spiaggia di 100 metri di media, dove si incontrano le sette località balneari: Lido di Volano, lido delle Nazioni, Lido di Pomposa, Lido degli Scacchi, Porto Garibaldi, Lido degli Estensi e Lido di Spina.

Un areale costiero sul quale si può leggere il passaggio del tempo, che alterna pinete a spiagge attrezzate e accoglienti sulle quali si susseguono 139 stabilimenti balneari, 2 porti turistici (capienza 320) 8 are attrezzate camper e un'attività di marineria fra le più importanti dell'Alto Adriatico, che si sviluppa sul porto canale di Porto Garibaldi.

Il litorale dal suo sviluppo iniziale negli anni Sessanta del secolo scorso, ad oggi, presenta le diverse formule di accoglienza per i turisti e gli ospiti, offrendo uno spaccato, si direbbe, di antropologia turistica, che abbraccia oltre un cinquantennio: dalle ville agli appartamenti destinati al segmento turistico con oltre 120.000 posti letto disponibili, agli Hotel n. 23 (2.219 posti letto), alle R.T.A. insieme

Settore 1 – Servizi alla Persona, Turismo e Istituti Culturali
"Servizio Turismo"

Piazza Folegatti 15 - 44022 Comacchio (FE)
☎ 0533/310111 ☎ 0533/310269
P.IVA: 00342190386 C.F.: 82000590388
Sito internet: www.comune.comacchio.fe.it
Email: urp@comune.comacchio.fe.it
Pec: comune.comacchio@cert.comune.comacchio.fe.it



COMACCHIO
TRE PONTI. UN MONDO DI EMOZIONI



COMUNE DI COMACCHIO

Provincia di Ferrara

agli alberghi n. 8 (1.354 posti letto); e ancora: Villaggi turistici n. 6 (10.934 posti letto) , B&B n. 33 (161 posti letto), agriturismo n. 4 (42 posti letto), campeggi n. 4 (11.362 posti letto), affittacamere n. 14 (170 posti letto). Sette gli Uffici di Informazione turistica fra Comacchio centro e lidi.

Nonostante la presenza di molteplici strutture vocate all'accoglienza per i noti effetti derivati nel corso del 2020 sul versante vacanziero con la diffusione del Covid – 19, il sistema complessivamente ha retto l'onda d'urto. Il sistema turistico è stato tuttavia fortemente coinvolto in questa vicenda epidemiologica che ha portato con sé uno strascico di lutti e dolore. Per converso la voglia di uscire di abbandonare la città e comunque lasciare uno spazio fisico fra i luoghi della quotidianità e dei doveri e quelli destinati al relax a e al divertimento hanno provocato il recupero delle località italiane al turismo nazionale. Il bilancio della stagione turistica estivo del 2020 ha segnato un chiaro dato negativo anche se il recupero, inatteso e concentrato, si è condensato nei mesi di luglio e agosto. La primavera, e non poteva essere altrimenti, ha presentato un picco abissale e negativo. Questo indice a segnalare che il periodo marzo maggio. Così come il bimestre settembre e ottobre, rappresentino segmenti di estremo interesse sotto il profilo turistico per la loro caratteristica trasversale: un anticipo e la conclusione della stagione estiva ma anche una valida alternativa a chi cerca spazi liberi da condividere con pochi.

Questi, in estrema sintesi, i numeri turistici rilevati da gennaio a settembre 2020 circa le presenze turistiche:

TAVOLA I.A - DOMANDA TURISTICA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER DESTINAZIONE
(valori assoluti e variazione percentuale sull'anno precedente)
Territorio: provincia di FERRARA
Periodo Gennaio-Settembre Anno 2020

(Dati provvisori)

| | TURISTI | | | | | PERNOTTAMENTI | | | | | | |
|------------------------|----------|--------|--------|--------|---------|---------------|-----------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| | Italiani | VAR. % | Esteri | VAR. % | Totali | VAR. % | Italiani | VAR. % | Esteri | VAR. % | Totali | VAR. % |
| Ferrara | 68.450 | -46,7 | 14.487 | -77,8 | 82.937 | -57,2 | 138.686 | -39,8 | 34.243 | -73,0 | 172.929 | -51,6 |
| Comacchio Lidi | 154.344 | -13,5 | 29.607 | -68,9 | 183.951 | -32,8 | 1.069.388 | -10,1 | 244.682 | -69,2 | 1.314.070 | -33,8 |
| Argenta | 2.205 | -39,5 | 224 | -49,0 | 2.429 | -40,5 | 6.170 | -30,6 | 907 | -20,9 | 7.077 | -29,5 |
| Cento | 3.442 | -58,0 | 525 | -85,7 | 3.967 | -66,6 | 12.304 | -44,0 | 1.577 | -79,3 | 13.881 | -53,1 |
| Altri comuni ferraresi | 13.809 | -36,9 | 1.425 | -63,8 | 15.234 | -41,0 | 37.937 | -23,9 | 6.228 | -51,0 | 44.165 | -29,4 |
| PROVINCIA DI FERRARA | 242.250 | -28,9 | 46.268 | -72,5 | 288.518 | -43,3 | 1.264.485 | -15,8 | 287.637 | -69,5 | 1.552.122 | -36,5 |

La legge regionale dell'Emilia Romagna 25 marzo 2016, n. 4, pone l'attenzione dalla promozione del prodotto turistico alla valorizzazione ad un mix fra destinazioni e prodotti di eccellenza dell'Emilia-Romagna. E nel 2017 è nata la Destinazione Romagna. Il nuovo ente voluto dalla riforma del sistema regionale di promozione turistica che vede il coinvolgimento dei Comuni e della Regione: un organismo a cui afferisce il Comune di Comacchio.

Il Documento Unico di Programmazione 2020/2022 della Destinazione Turistica Romagna riepiloga efficacemente gli obiettivi da perseguire, segnalando come nella strategia europea si inseriscono i contenuti del Piano strategico per lo sviluppo del turismo adottato dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo 2016/2021 per dare parziale risposta all'insufficiente innovazione tecnologica ed organizzativa, alla scarsa reattività alle trasformazioni del mercato, alla diffusa obsolescenza delle competenze dell'Italia.

La stessa Destinazione Turistica Romagna nel suo Programma annuale delle attività turistiche 2021

Settore 1 – Servizi alla Persona, Turismo e Istituti Culturali "Servizio Turismo"

Piazza Folegatti 15 - 44022 Comacchio (FE)
☎ 0533/310111 ☎ 0533/310269
P.IVA: 00342190386 C.F.: 82000590388
Sito internet: www.comune.comacchio.fe.it
Email: urp@comune.comacchio.fe.it
Pec: comune.comacchio@cert.comune.comacchio.fe.it



COMACCHIO
TRE PONTI. UN MONDO DI EMOCIONI



COMUNE DI COMACCHIO

Provincia di Ferrara

(<https://destinazioneromagna.emr.it/speciale/programma-annuale-delle-attivita-turistiche-2021>)

l'individuazione di punti strategici che delineano la mission, fra i quali:

- Potenziare l'accoglienza turistica, facilitando la fruizione e la visita ai turisti dei territori della destinazione (mobilità e itinerari), formalizzando, strutturando e organizzando una nuova proposta turistica che vada oltre la classica offerta turistica ed includa nuovi operatori e proposte.
- Favorire lo sviluppo economico e la crescita, creando posti di lavoro di qualità, favorendo un'attività imprenditoriale responsabile ed innovatrice per assicurarsi una redditività costante, favorendo la crescita del turismo e delle attività ad esso collegate, potenziando la capacità imprenditoriale in ambito turistico anche dei giovani, per attivare e consolidare altre attività economiche in tutta la catena del valore del turismo.
- Attuare strategie di promozione e di marketing, costruendo narrazioni turistiche, definendo e strutturando una strategia di marketing turistico unitamente con la strategia di comunicazione, reputazione e promozione dei diversi attori turistici, adeguando gli strumenti e i canali di promozione e comunicazione con i criteri strategici della politica turistica, incrementando l'immagine e la consapevolezza rispetto alla destinazione;
- Favorire ed alimentare una promozione integrale del turismo all'interno del quadro complessivo della gestione globale del marketing della Regione Emilia-Romagna.
- Rafforzare l'attrattività dell'offerta di prodotti e proposte turistiche esistenti, attraverso la creazione di esperienze turistiche a partire dai prodotti turistici già esistenti o da sviluppare in modo tale da consentire il costante aggiornamento dell'offerta, e aggiungere attrattive, esperienze, prodotti e servizi che possono essere offerti in relazione a un determinato tema, a itinerari, a un evento ovvero essere un box di esperienze.
- Rafforzare e migliorare il sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 2.0, ovvero prima dell'arrivo dei turisti, promuovere sia al consumatore finale che all'intermediario, distribuire le informazioni commerciali, sollecitare l'organizzazione dei servizi turistici, raccogliere informazioni dal turista, per tracciare profili e attitudini, sviluppare metodi e meccanismi per accelerare la trasformazione e diventare un vero sistema trasversale ed organizzato d'informazione ed accoglienza turistica.

I lidi di Comacchio, per le caratteristiche, in cui ambiente, storia, natura, cultura, gastronomia e buon vivere si intrecciano, rappresentano un sistema di accoglienza in cui la tipologia privilegiata si configura nel target *family*. Le strutture all'aria aperta, che offrono soggiorni di eccellente livello, la presenza di un nuovo impianto termale (convenzionato con il Servizio Sanitario Nazionale) nato per sfruttare le particolarità dell'acqua del Delta, ricca di minerali, e ancora la composizione ambientale di un comprensorio naturalistico con valli, saline, pinete e corsi d'acqua, compone un'offerta fra ambiente e natura che, associato all'offerta balneare, presenta favorevoli opportunità per un turismo consapevole.

Settore 1 – Servizi alla Persona, Turismo e Istituti Culturali "Servizio Turismo"

Piazza Folegatti 15 - 44022 Comacchio (FE)
☎ 0533/310111 ☎ 0533/310269
P.IVA: 00342190386 C.F.: 82000590388
Sito internet: www.comune.comacchio.fe.it
Email: urp@comune.comacchio.fe.it
Pec: comune.comacchio@cert.comune.comacchio.fe.it



COMACCHIO
TRE PONTI. UN MONDO DI EMOZIONI



COMUNE DI COMACCHIO

Provincia di Ferrara

La filosofia di fondo che deve caratterizzare la promozione degli eventi e delle manifestazioni sul territorio non può prescindere dal contesto in cui si sviluppa. La conformazione territoriale (Capoluogo, frazioni, costa) suggerisce modalità di approccio calibrate, seppur tuttavia omogenee, tese a comporre un'offerta diversificata e rispondente alle esigenze. La città capoluogo ha assunto, e mantiene, la centralità ordinata ponendosi come punto qualificante dell'offerta balneare, offrendo con la sua conformazione urbanistica (fatta di ponti monumentali, canali, calle e piazze) una cornice ideale per eventi turistici. In questo senso una connessione in rete dei servizi già operanti e dell'offerta culturale costituita dai Musei cittadini (Museo Delta Antico/Manifattura) ma anche del più sinergico rapporto con le valli e con la navigazione interna, deve rappresentare un valore aggiunto ineludibile. Lo stesso sistema commerciale e della ristorazione possono ben entrare in un circuito virtuoso di promozione allargata. Ne consegue che la programmazione generale delle opportunità di intrattenimento deve armonizzarsi con gli appuntamenti periodicamente organizzati dal Comune di Comacchio.

La costa, con le sue sette località turistiche, offre scenari diversi in rapporto al loro sviluppo. È ciò che determina un'attenzione particolare in relazione all'offerta; le stesse dotazioni spaziali atte ad accogliere lo svolgimento di eventi e manifestazioni, oltre ai necessari criteri di sicurezza, richiedono un'analisi della tipologia proposta.

Il target *family*, più rappresentato nel turismo balneare, deve trovare un'eco significativa nelle proposte estive, anche in forma di rassegne itineranti.

Nella giusta tensione verso innovative formule di spettacolo/intrattenimento, la matrice culturale può e deve indicare un sicuro riferimento: sia con caratteristiche colte che più espansive e popolari. La componente musicale, così legata alla vacanza estiva, può declinarsi in rapporto alle numerose occasioni di intrattenimento, attagliandosi anche a situazioni e scenari inconsueti come possono esserlo alcune realtà naturalistiche e ambientali (Valli o Saline, spiaggia all'alba o al tramonto).

Particolare interesse suscitano i *concept* in cui il pubblico interagisce per la realizzazione dell'evento stesso, tale da creare una compartecipazione attiva legata alle emozioni. Un coinvolgimento partecipativo che fa sentire protagonisti gli intervenuti e crea fidelizzazione verso una località attraverso l'esperienza irripetibile in un luogo carico di significato.

Settore 1 – Servizi alla Persona, Turismo e Istituti Culturali "Servizio Turismo"

Piazza Folegatti 15 - 44022 Comacchio (FE)
☎ 0533/310111 ☎ 0533/310269
P.IVA: 00342190386 C.F.: 82000590388
Sito internet: www.comune.comacchio.fe.it
Email: urp@comune.comacchio.fe.it
Pec: comune.comacchio@cert.comune.comacchio.fe.it



COMACCHIO
TRE PONTI. UN MONDO DI EMOZIONI