



REGIONE
LAZIO

**PROCEDURA APERTA TELEMATICA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL CLAIM LAZIO. CAMPAGNA NAZIONALE
CUP F59J21004390001 CIG 8842788381**

RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA

Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020

INDICE

PREMESSA	1
1 RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL CONTESTO IN CUI È INSERITO IL SERVIZIO.....	1
1.1 Contesto di riferimento.....	1
1.2 Provvedimenti di riferimento	2
2 OGGETTO DELLA PROCEDURA.....	2
3 CALCOLO DEGLI IMPORTI PER L'ACQUISIZIONE DEI PRODOTTI IN FORNITURA.....	3
4 PROSPETTO ECONOMICO DEGLI ONERI COMPLESSIVI NECESSARI PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO	4

PREMESSA

Il presente documento illustra, in conformità alle previsioni di cui all'art. 23 co. 14 e 15 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., l'oggetto dell'appalto, il contesto in cui è inserito ed il calcolo effettuato dalla Stazione Appaltante ai fini della determinazione degli importi per l'espletamento della "Gara comunitaria a procedura aperta per l'acquisto, gestione e monitoraggio di spazi pubblicitari".

Il presente documento, ai sensi dell'art 32 co. 14-bis) del D. Lgs. n. 50/2016, è parte integrante del contratto di appalto che verrà stipulato con l'Aggiudicatario.

1 RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL CONTESTO IN CUI È INSERITO IL SERVIZIO

1.1 Contesto di riferimento

La pandemia COVID-19 ha impattato negativamente, a livello globale, su molteplici settori, e quello del turismo è stato indubbiamente uno dei più colpiti.

Il nostro Paese, per il suo patrimonio unico al mondo, fatto di ricchezze paesaggistiche, artistiche ed enogastronomiche vede nel turismo, nazionale ed internazionale, una delle principali risorse economiche.

La ripartenza dell'economia Italiana è dunque legata a doppio filo alla necessità di un forte rilancio del settore, che sta pagando uno dei prezzi più alti dovuto a questa crisi e che sarà presumibilmente uno degli ultimi ad uscirne.

Rilanciare il turismo significa affrontare sfide di breve periodo a seguito degli impatti della pandemia e allo stesso tempo sfruttare l'opportunità di ripartire con veemenza in un'ottica di sostenibilità di medio-lungo termine.

Per tale motivo la Regione Lazio ha deciso di avviare una campagna a supporto del turismo. In particolare, come previsto anche dal Piano Annuale del turismo approvato con D.G.R. 372/2021, partendo dalla duplice constatazione che Roma rappresenta un brand a livello mondiale, ma che la sua forza turistica non si estende automaticamente al resto del territorio, si ritiene di primaria importanza costruire un brand regionale integrato con quello della Capitale. Occorre, quindi, cercare e favorire nuove sinergie tra i molteplici attori del turismo locale e nazionale, per valorizzare le potenzialità (ambientali, paesaggistiche, culturali, storiche,

enogastronomiche) del Lazio, affinché l'intera regione diventi più attrattiva sui mercati internazionali e nazionali.

In tale ottica, Regione Lazio si propone di perseguire nuove strategie e politiche di sostegno e sviluppo per le imprese, di stimolo e affiancamento dei territori e di marketing turistico integrato. In tale prospettiva con la D.G.R. n. 303/2021 recante "*Programma strategico regionale per il rilancio dell'attrattività turistica del Lazio. Anno 2021. Anticipazione delle risorse del Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020, ai fini dell'attuazione della Delibera CIPE n.38 del 28 luglio 2020*" l'Assessorato al Turismo, Enti Locali, Sicurezza Urbana, Polizia Locale e Semplificazione Amministrativa, in attuazione del Piano Turistico Triennale 2020-2022, ha inteso sostenere un programma regionale straordinario di rilancio dell'attrattività turistica sul territorio laziale, attraverso una misura che permetta l'attuazione di un piano di promozione e valorizzazione attraverso la realizzazione e diffusione di prodotti video ed editoriali sulle valenze attrattive turistiche del Lazio.

1.2 Provvedimenti di riferimento

- Deliberazione di Giunta Regionale. n. 303/2021 recante "*Programma strategico regionale per il rilancio dell'attrattività turistica del Lazio. Anno 2021. Anticipazione delle risorse del Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020, ai fini dell'attuazione della Delibera CIPE n.38 del 28 luglio 2020*";
- Deliberazione Giunta n. 372/2021 recante "*Legge Regionale 6 agosto 2007, n. 13, art. 19. Attuazione del Piano turistico regionale 2020-2022. Adozione del Piano Annuale 2021.*"

2 OGGETTO DELLA PROCEDURA

Oggetto del contratto è l'acquisto, la gestione e il monitoraggio di spazi pubblicitari per la realizzazione di una campagna nazionale di promozione del turismo in Regione Lazio gestita dall'Agenzia Regionale per il Turismo sui seguenti canali:

- Televisione tradizionale generalista e tematica
- Televisione digitale e on demand
- Stampa (quotidiani e periodici)
- Radio Nazionali
- Out Of Home (OOH) - Stazioni, Aeroporti, Grandi Città
- Web

La campagna di promozione deve essere completamente realizzata entro il 1 dicembre 2021, fatta salva la necessità, per cause indipendenti dall'aggiudicatario e previo accordo dell'Agenzia Regionale per il Turismo (Art).

3 CALCOLO DEGLI IMPORTI PER L'ACQUISIZIONE DEI PRODOTTI IN FORNITURA

L'importo a base d'asta per l'esecuzione del contratto è pari **2.039.961,00** (duemilionezerotrentanove milanovecentosessantuno) IVA esclusa così articolata sui diversi mezzi:

CODICE	Mezzi	Valore
TV	Totale tv	€ 823.571,00
TV ON DEMAND-DIGITAL	Totale tv on demand da piattaforma	€ 50.000,00
STAMPA	Totale stampa	€ 296.700,00
RADIO	Totale radio	€ 345.921,00
OOH	Totale OOH produzione inclusa	€ 373.709,00
WEB	Totale web	€ 100.060,00
GESTIONE	Gestione, rendicontazione e monitoraggio dell'intervento	€ 50.000,00
TOTALE APPALTO		€ 2.039.961,00

La stima è stata effettuata sulla base dei prezzi di mercato rilevati dall'agenzia media a cui l'Agenzia Regionale per il Turismo ha affidato la realizzazione del Piano Media per la campagna nazionale di promozione del turismo in Regione Lazio.

Sarà prevista la possibilità di rinnovo del contratto agli stessi termini e condizioni.

4 PROSPETTO ECONOMICO DEGLI ONERI COMPLESSIVI NECESSARI PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO

Allo stato attuale, non si evidenziano oneri aggiuntivi rispetto a quelli già compresi nel valore dell'appalto.

In particolare, non si rilevano oneri per commissioni, direzione dell'esecuzione, collaudi in corso d'opera, progettazioni, validazioni, verifiche, procedure selettive, oneri di sicurezza a carico dell'Amministrazione.

Ne risulta il seguente prospetto economico degli oneri complessivi per l'acquisizione del servizio:

Voce di costo	Importo complessivo (€, IVA esclusa)
Valore dell'appalto	€ 2.039.961,00
IVA (22%)	448.791,42 €
Totale valore a base d'asta	2.488.752,42€
Valore massimo del rinnovo	2.488.752,42€
Ulteriori oneri a carico dell'Amministrazione	
CIG	600,00 €
Spese di pubblicazione <i>(soggette a rimborso da parte dell'aggiudicatario ai sensi dell'art. 216, comma 11, del Codice e del d.m. 2 dicembre 2016 (GU 25.1.2017 n. 20))</i>	5.000,00 €