

## **BRIEF**

*Allegato 2.2 al Disciplinare di Gara*

***Procedura aperta in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, volta alla stipulazione di un accordo quadro avente ad oggetto la pianificazione e l'acquisto di spazi pubblicitari***

**CPV: 79341000-6, 79341200-8, 79341400-0**

**CIG: 79832301CE**

**CUP: F84F19000220008**

## BRIEF PER LA REALIZZAZIONE DI DUE PROPOSTE DI PIANIFICAZIONE MEDIA PER LA DIFFUSIONE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEL PORTALE LAZIOEUROPA.IT

### I. Premesse

Lazio Innova gestisce per conto della Regione Lazio il portale lazioeuropa.it nel quale vengono pubblicati tutti i bandi relativi ai tre Fondi strutturali e di investimento europei (“fondi SIE”): FESR, FSE e FEASR.

I bandi possono essere rivolti tanto ai cittadini che alle imprese, che alle associazioni, che agli enti pubblici e privati.

Gli obiettivi del portale sono:

- permettere una rapida individuazione da parte del visitatore del portale del bando di suo interesse
- indirizzare verso le procedure amministrative da compiere per partecipare al bando
- sottolineare l'importanza dei fondi europei per lo sviluppo sociale ed economico del territorio
- valorizzare il ruolo svolto dalla Regione Lazio nell'utilizzo virtuoso delle risorse europee

Il portale ha una gradevole interfaccia e favorisce la *user experience* grazie a un sistema di ricerca che permette di personalizzare al massimo le varie chiavi.

La promozione del portale deve anche rappresentare l'occasione per veicolare un'immagine positiva della Regione Lazio nei confronti di cittadini, opinion leader e stakeholder.

Per maggiori informazioni: [www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it)

### 2. Le caratteristiche della campagna di comunicazione

I target di comunicazione:

- Giovani che vogliono fare nuove esperienza lavorative e formative
- Cittadini interessati ad avviare nuove imprese
- Donne che intendono lanciare aziende innovative
- Startupper
- Piccole e medie imprese che hanno necessità di crediti a tassi agevolati per efficientamento energetico o produttivo
- Imprese che abbiano necessità di bonus per assumere
- Associazioni del terzo settore
- Associazioni datoriali
- Enti locali

- Istituti bancari (in qualità di partner per le attività di venture capital e di gestione del credito)
- Università/Centri di ricerca

Gli obiettivi di comunicazione

- dare notorietà al portale lazioeuropa.it;
- creare adesione emotiva nei confronti dei fondi europei;
- stimolare la call to action verso la richiesta di partecipazione ai bandi;
- valorizzare le opportunità offerte dal la UE grazie alle risorse dei fondi;
- valorizzare il ruolo della Regione Lazio nell'uso delle risorse economiche provenienti dalla UE.

### 3. La pianificazione media

La pianificazione media deve raggiungere il target cui è destinata la campagna di comunicazione ma essere in grado di sensibilizzare anche l'opinione pubblica in generale, gli opinion maker e gli opinion leader, gli stakeholder.

Attraverso la diffusione della campagna si intende aumentare la popolarità e l'*engagement* del portale lazioeuropa.it, migliorare la conoscenza dei bandi, le opportunità di sviluppo ad essi connesse e la reputation della Regione Lazio nell'utilizzo virtuoso dei fondi europei

### 4. I budget

I concorrenti devono elaborare due diverse proposte di pianificazione:

- la prima, del valore di € 25.000,00 (netto IVA), focalizzata sull'incremento della popolarità e dell'*engagement* del portale lazioeuropa.it
- la seconda, del valore di € 150.000 (netto IVA), finalizzata a migliorare, attraverso la promozione del portale lazioeuropa.it, la conoscenza dei bandi, le opportunità di sviluppo ad essi connesse e la reputation della Regione Lazio nell'utilizzo virtuoso dei fondi europei