

## **ALLEGATO 4**



### **COMUNE DI BUSSETO AREA CULTURA E TURISMO**

<p style="text-align: center;"><b>AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DELLA GESTIONE INTEGRATA DEI SERVIZI TURISTICI E MUSEALI - PERIODO 01/01/2020 – 31/12/2022 –</b></p>
---

### **PROCEDURA DI GARA E CRITERI PER L'AGGIUDICAZIONE**

#### **ART. 1 - PROCEDURA DI GARA**

La gara per l'affidamento in concessione della gestione integrata dei servizi turistici e museali del Comune di Busseto (sotto soglia comunitaria) verrà gestita mediante procedura aperta e ai sensi degli artt. 164 ss. del D.Lgs. 50/2016.

Tale procedura verrà espletata dalla Centrale Unica di Committenza "Bassa Ovest" ("CUC") per conto del Comune di Busseto, come da Convenzione sottoscritta fra la predetta CUC ed il suddetto Comune.

Per l'espletamento della presente gara, la Centrale di Committenza si avvale del Sistema per gli Acquisti Telematici dell'Emilia-Romagna (SATER), accessibile dal sito <http://intercenter.regione.emilia-romagna.it>

#### **ART. 2 - CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

Al fine di valutare le offerte pervenute, si procederà per ciascun concorrente ad attribuire un punteggio agli elementi di natura qualitativa e un punteggio agli elementi di natura quantitativa.

Risulterà aggiudicatario il concorrente la cui offerta avrà ottenuto il punteggio complessivo più elevato (determinato dalla sommatoria dei punteggi degli elementi di natura qualitativa e quantitativa).

L'attribuzione dei punteggi viene effettuata in 100/100:

- a) Elementi di natura qualitativa: max punti 80 /100
- b) Elementi di natura quantitativa: max punti 20 /100

Per quanto riguarda la valutazione degli elementi di natura qualitativa, il punteggio verrà assegnato da ciascun componente della Commissione giudicatrice in ragione

dell'esercizio della propria discrezionalità, seppur adeguatamente motivata, con riferimento a una scala costituita da cinque livelli di giudizio:

A ogni giudizio corrispondono i punteggi di seguito indicati:

- 1) Ottimo: 100 % del punteggio massimo assegnabile;
- 2) Più che adeguato: 75 % del punteggio massimo assegnabile;
- 3) Adeguato: 50 % del punteggio massimo assegnabile;
- 4) Parzialmente adeguato: 25 % del punteggio massimo assegnabile;
- 5) Inadeguato: 0 % del punteggio massimo assegnabile.

L'attribuzione dei punteggi relativi agli elementi di natura qualitativa avverrà mediante valutazione dei requisiti di seguito indicati:

	<b>ELEMENTI DI NATURA QUALITATIVA</b>	<b>PUNTI</b>
<b>1</b>	<b>Gestione servizi</b> Progetto di organizzazione dell'Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica <i>(escludendo i requisiti di base per la gestione di uno IAT previsti dalla normativa, indicare azioni, modalità, accorgimenti per ottimizzare l'accoglienza del turista – max due facciate A4)</i>	Max punti 10
<b>2</b>	<b>Piano di comunicazione</b> Proposte innovative per la diffusione delle informazioni turistiche e della promozione di eventi culturali. Progetto di sviluppo della comunicazione anche tramite social network <i>(descrivere sinteticamente le azioni previste – max due facciate A4).</i>	Max punti 12
<b>3</b>	<b>Partenariati e sviluppo</b> Strategie di rete territoriale tra gli operatori del settore e proposte per lo sviluppo del sistema turistico locale <i>(indicare sinteticamente le azioni concrete previste – max due facciate A4)</i>	Max punti 12
<b>4</b>	<b>Turismo di settore</b> Azioni di promozione turistica previste, con particolare riferimento al turismo straniero, al turismo in ambito musicale e nel settore enogastronomico <i>(indicare sinteticamente le azioni concrete previste – max due facciate A4)</i>	Max punti 10
<b>5</b>	<b>Eventi e manifestazioni</b> Progetto per l'organizzazione e/o vendita di eventi con finalità di promozione turistica e/o economica del territorio, da realizzare anche presso il Teatro Verdi <i>(indicare sinteticamente un programma di massima di eventi da attuarsi nei primi 18 mesi della concessione – max due facciate A4)</i>	Max punti 8

<b>6</b>	<p><b>Azioni di marketing</b> Partecipazione a fiere e workshop sia in Italia che all'estero negli ultimi 5 anni (<i>fornire elenco con allegata la <u>documentazione probatoria</u></i>)</p>	Max punti 10
<b>7</b>	<p><b>Attività di incoming</b> nella provincia di Parma svolta negli ultimi cinque anni (<i>illustrare sinteticamente l'attività svolta - max due facciate A4 - e il catalogo dei pacchetti turistici</i>)</p>	Max punti 10
<b>8</b>	<p><b>Capacità commerciale</b> Promo-commercializzazione negli ultimi due anni di eventi culturali (musica lirica, altri spettacoli dal vivo, mostre). (<i>Indicare l'elenco degli eventi specificando per ciascuna delle tre categorie il n. complessivo dei biglietti venduti, allegando la documentazione probatoria del n. di spettatori paganti. Saranno valutati con maggior favore gli eventi lirico musicali.</i>)</p>	Max punti 8

L'attribuzione dei punteggi relativi agli elementi di natura quantitativa avverrà sulla base della griglia di seguito riportata:

	<b>ELEMENTI DI NATURA QUANTITATIVA</b>	<b>PUNTI</b>
<b>1</b>	<p><b>Gestione servizi</b> Gestione continuativa di un ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica e/o di servizi museali nell'ultimo anno o negli ultimi tre / cinque anni (<i>indicare i riferimenti e gli estremi del/i contratto/i di affidamento</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- negli ultimi 5 anni: punti 8</li> <li>- negli ultimi 3 anni : punti 6</li> <li>- nell'ultimo anno: punti 2</li> </ul>
<b>2</b>	<p><b>Capacità finanziaria</b> Importo del fatturato di impresa relativo ai servizi analoghi a quelli da affidare in regime di concessione e gestiti negli ultimi tre esercizi finanziari (2016-2017-2018) a favore di enti pubblici o di soggetti privati (<i>produrre dichiarazione sostitutiva; in caso di aggiudicazione tali dati dovranno essere comprovati da estratti di bilancio dell'ultimo triennio</i>)</p>	<p>Max punti 10 <i>Vedi nota 1</i></p>
<b>3</b>	<p><b>Ingressi gratuiti</b> Concessione ingresso gratuito ai luoghi comprensivo di visita guidata, su richiesta preventiva dell'Amministrazione Comunale, oltre ai 400 annui complessivamente tra visite in Teatro e visite a Casa Natale previsti dal capitolato (<i>indicare il numero</i>)</p>	<p>Max punti 2 <i>Vedi nota 1</i></p>

### **Nota 1**

Il punteggio verrà assegnato mediante comparazione tra i valori indicati dai vari concorrenti secondo la seguente formula: valore indicato / valore indicato più alto x punteggio massimo

### **Precisazioni relative alle offerte**

Il Comune si riserva la facoltà di non affidare la concessione ad alcuno dei concorrenti qualora nessuna delle offerte presentate risulti idonea in relazione all'oggetto del contratto, ovvero non abbia raggiunto complessivamente almeno punti 60/100. Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, se ritenuta congrua e conveniente.

In caso di offerte che abbiano riportato uguale punteggio complessivo, l'appalto verrà aggiudicato al concorrente la cui offerta abbia ottenuto il maggior punteggio relativamente all'offerta di natura qualitativa.

Qualora anche i punteggi attribuiti all'offerta di natura qualitativa dovessero risultare uguali, si procederà all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 77 del R.D. n. 827 del 23 maggio 1924.

**Si sottolinea che quanto offerto in sede di gara, in relazione agli elementi qualitativi indicati nel presente capitolato contrassegnati dai n. 1, 2, 3, 4, 5 e all'elemento quantitativo contrassegnato dal n. 3, costituisce obbligo contrattuale a tutti gli effetti di legge.** In particolare l'elemento qualitativo n. 5 dovrà essere realizzato almeno nella misura del 70% rispetto a quanto offerto in sede di gara.