

ALLEGATO 1



**COMUNE DI BUSSETO
AREA CULTURA E TURISMO**

**AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DELLA
GESTIONE INTEGRATA DEI SERVIZI TURISTICI E MUSEALI
- PERIODO 01/01/2020 – 31/12/2022 –**

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL CONTESTO IN CUI SONO INSERITI I SERVIZI

1) CONTESTO NORMATIVO REGIONALE

- a) Competenze degli Enti
- b) Uffici di informazione turistica

2) LUOGHI DI ESPLETAMENTO DEI SERVIZI

- a) Ufficio Informazione e Accoglienza Turistica (IAT)
- b) Teatro Giuseppe Verdi
- c) Casa Natale di G. Verdi – Museo Multimediale

4) GESTIONE SERVIZI TURISTICI E MUSEALI: PERIODO 2016/2019

- a) Affidamento dei servizi
- b) Prezzi biglietti d'ingresso ai luoghi verdiani
- c) Attività svolta dal 2016 a giugno 2019
- d) Visitatori: numero e nazionalità

1) CONTESTO NORMATIVO REGIONALE

- c) Competenze degli Enti
- d) Uffici di informazione turistica

Competenze degli Enti

Legge regionale n. 4 del 25 marzo 2016

Ordinamento turistico regionale – sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promocommercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n.7 (organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)

Alla **Regione** vengono riservati i compiti primari afferenti le attività normative, di programmazione, di indirizzo, di sostegno finanziario ai soggetti pubblici e privati che operano nell'ambito del sistema dell'organizzazione turistica regionale.

APT Servizi srl è lo strumento regionale di promozione e valorizzazione turistica, con prevalente incidenza sui mercati esteri, per la realizzazione di “progetti di marketing e promozione turistica di prevalente interesse per i mercati internazionali”.

Alle **Province** è riconosciuto il ruolo di ente intermedio di programmazione e di coordinamento.

La legge n. 4/2016 prevede l'**area vasta a finalità turistica**, inteso come ambito territoriale omogeneo sul quale programmare ed attuare le azioni di valorizzazione e promo-commercializzazione, individuando la **Destinazione turistica** quale nuova struttura organizzativa deputata alla realizzazione degli interventi sul territorio.

Si tratta di una organizzazione con autonoma personalità giuridica nella quale sono chiamati ad operare, in modo sinergico e coordinato, gli Enti Locali cointeressati alle attività di valorizzazione turistica di un medesimo territorio, al fine di definire, in un'ottica di collaborazione pubblico-privata, le specifiche azioni di promozione.

Alle Destinazioni turistiche la Legge regionale affida la realizzazione del Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL), quale unica proposta relativa al territorio di riferimento e delle Province ivi comprese.

Ai **Comuni** e alle **Unioni dei Comuni** compete la valorizzazione dell'economia turistica del proprio territorio.

Nell'ambito di tali funzioni:

- assicurano i servizi turistici di base relativi alla accoglienza turistica ed in particolare assistenza ai turisti e informazione a carattere locale;
- organizzano o partecipano a manifestazioni di intrattenimento o altre iniziative di animazione e promozione turistica di interesse locale.

Uffici di informazione turistica

La Regione fissa gli standard logistici e funzionali e le attività consentite al loro interno. Sulla base di questi standard, gli uffici ottengono il riconoscimento di una qualifica differenziata e l'autorizzazione ad adottare il relativo marchio, con la seguente classificazione:

- Uit (Ufficio informazioni turistiche)
- Iat (Informazione ed accoglienza turistica),
- Iat-R cioè Iat che effettua il servizio di prenotazione (R reservation).

Tutti gli standard logistici e funzionali sono tutt'oggi definiti nella Deliberazione di Giunta Regionale 20/06/2005, n. 956 *Definizione standard minimi e degli standard di qualità dei servizi di accoglienza ed informazione turistica*.

>>><<<

2) LUOGHI DI ESPLETAMENTO DEI SERVIZI

- d) Ufficio Informazione e Accoglienza Turistica (IAT)
- e) Teatro Giuseppe Verdi
- f) Casa Natale di G. Verdi – Museo Multimediale

Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica

L'Ufficio informazioni e accoglienza turistica di Busseto (**IAT**) ubicato in Piazza Verdi possiede le caratteristiche comprensive degli standard minimi e degli standard di qualità previsti dalla DGR 956/2005 *Definizione standard minimi e degli standard di qualità dei servizi di accoglienza ed informazione turistica*.

Al fine di una corretta e aggiornata informazione al turista lo IAT provvede ad una costante raccolta, trattamento e diffusione delle informazioni turistiche, a carattere locale o inserite nel Sistema Informativo regionale per il turista, con distribuzione gratuita di informazioni e materiali al turista in loco o via email, telefono, posta.

Lo IAT di Busseto mette a disposizione del turista materiali per la ricerca della disponibilità ricettiva ed effettua su richiesta dell'utente, iscrizioni, prenotazioni, verifica di disponibilità per la partecipazione ad eventi, spettacoli, laboratori e visite guidate su specifica richiesta del turista.

Lo IAT provvede all'aggiornamento del sito **www.busetolive.com**, sito ufficiale di informazioni turistiche, nonché del social network facebook **Busseto Terra di Verdi**

L'ufficio IAT può effettuare la prenotazione gratuita del pernottamento in forma di last minute per le strutture ricettive del territorio comunale di competenza con le modalità previste dalla DGR 956/2005.

Presso lo IAT sono inoltre disponibili in vendita materiali quali guide turistiche, libri a carattere storico artistico e gadget vari.

Ai fini dell'inoltro all'Autorità competente l'ufficio raccoglie le schede reclami, come da DGR956/2005, per eventuali disservizi ed offre assistenza al turista per la compilazione.

Teatro G. Verdi

Il Teatro intitolato a Giuseppe Verdi sorge in Piazza Verdi sul luogo di un preesistente teatro dove il Maestro si esibì in gioventù dirigendo la sinfonia de *Il Barbiere di Siviglia*. Il nuovo teatro fu realizzato tra il 1859 e il 1864 ed inaugurato il 15 agosto 1868 con due opere verdiane, *Un ballo in maschera* e *Rigoletto*, senza la presenza del Maestro, che riteneva il nuovo teatro "di troppa spesa e inutile nell'avvenire".

Nei suoi circa 150 anni di vita vi sono state rappresentate quasi tutte le opere verdiane, che hanno visto l'esibizione dei più famosi artisti lirici del panorama internazionale.

La struttura, la platea, gli ordini dei palchi, gli stucchi, i decori e i medaglioni del soffitto, oltre al ridotto ed al fumoir, ne fanno un piccolo gioiello, una bomboniera per prestigiosi concerti e rappresentazioni liriche ma anche un luogo di visita suggestivo ed evocativo.

Il percorso di visita prevede sia la descrizione degli elementi architettonici ed artistici del teatro che significativi episodi di vita ed interessanti aneddoti legati alla vita del Maestro, oltre al richiamo ad importanti eventi culturali e a personaggi illustri esibitisi sul prestigioso palcoscenico.

Casa Natale di G. Verdi – Museo Multimediale

www.casanataleverdi.it

Nel 2014, parallelamente alla realizzazione del progetto per il restauro e il consolidamento della Casa Natale di Giuseppe Verdi, è stato creato un nuovo percorso museale multimediale finalizzato alla valorizzazione dell'immobile e della figura del giovane Verdi, capace di restituire ai visitatori il clima, il contesto e la cultura del mondo dell'infanzia del Maestro.

Il percorso si basa sull'utilizzo di tablet, attraverso i quali il visitatore può:

- a) visitare gli ambienti della casa in modo autonomo, servendosi del tablet dotato di cuffie che, attraverso un software ideato appositamente per il museo, lo guida alla scoperta della casa e degli episodi della vita del piccolo Giuseppe Verdi;
- b) ascoltare un'audioguida che gli consente di conoscere gli spazi della casa e metterlo a conoscenza di aneddoti su Giuseppe Verdi;
- c) prendere visione di proiezioni negli spazi della casa;
- d) accedere a contenuti aggiuntivi sui luoghi verdiani, tramite uno schermo touch screen collocato all'ingresso della casa.

Vedere le stesse scene che avrebbe potuto vedere Verdi da bambino, ascoltare la sua voce che racconta la storia della propria famiglia e scorgerne l'ombra sui muri: la guida in questo Museo è Giuseppe Verdi.

La multimedialità nel Museo consiste nelle seguenti tecnologie:

- suono binaurale - una speciale tecnica di ripresa del suono nello spazio in grado di riprodurre l'audio in modo tridimensionale;
- proiezioni - ombre e immagini che interagiscono con gli oggetti reali e animano i muri della casa;
- app dedicata - un'applicazione studiata appositamente per un'esperienza di visita inedita e coinvolgente;
- video-ricostruzioni storiche - brevi filmati girati negli spazi della Casa Natale per offrire una plausibile ricostruzione della quotidianità ottocentesca.

>>>><<<<<<

4) GESTIONE SERVIZI TURISTICI E MUSEALI – PERIODO 2016/2019

- e) Affidamento dei servizi
- f) Prezzi biglietti d'ingresso ai luoghi verdiani
- g) Attività svolta dal 2016 a giugno 2019
- h) Visitatori: numero e nazionalità

a) Affidamento dei servizi

Il Comune di Busseto ha affidato in concessione la gestione integrata dei servizi turistici e museali alla ditta Parma Incoming s.r.l. di Parma per il periodo 1/2/2014 – 31/12/2016, rinnovata successivamente fino al 30/11/2019 (termine presumibilmente da prorogare fino al 31/12/2019 nelle more del completamento delle operazioni di gara per l'individuazione del nuovo concessionario).

Sono stati affidati in concessione:

- il servizio di Informazioni e Accoglienza Turistica (IAT), presso il locale adibito a tale scopo in Piazza Verdi;
- il servizio di visita ai luoghi museali quali il Teatro G. Verdi e la Casa Natale a Roncole Verdi;
- il servizio di biglietteria per eventi e spettacoli organizzati dal Comune o da soggetti terzi presso il Teatro Verdi;
- l'attività di vendita di articoli di promozione turistica (gadgets).

Contestualmente veniva richiesto di fornire al Comune la collaborazione con gli Assessorati alla Cultura e al Turismo per azioni, iniziative, interventi e progetti finalizzati alla promozione turistico-culturale della città di Busseto, ovvero un'attività di consulenza strettamente correlata e funzionale ai servizi oggetto di concessione.

Si richiedeva altresì un'adeguata attività di promozione e valorizzazione delle peculiarità artistiche, culturali, paesaggistiche e gastronomiche del territorio, e si concedeva pertanto l'opportunità di promuovere e commercializzare, in qualità di agenzia viaggi legalmente riconosciuta, pacchetti turistici imperniati sulla visita dei luoghi di Verdi, dei luoghi di Guareschi e del patrimonio artistico locale, sulla partecipazione a eventi culturali e lirico-musicali o a manifestazioni ricreative di rilevante interesse, sulla conoscenza dei prodotti tipici e delle eccellenze gastronomiche del territorio, oltre che sulle risorse paesaggistiche.

b) Prezzi biglietti d'ingresso ai luoghi verdiani

La Giunta Comunale di Busseto con deliberazione n. 92 del 12/9/14 ha approvato i prezzi dei biglietti di ingresso ai luoghi verdiani come di seguito indicato:

Target	Casa Natale	Teatro G. Verdi	Cumulativo 1: Casa Natale, Teatro G. Verdi e Casa Barezzi
Biglietto individuale intero	€ 5,00	€ 4,00	€ 10,00
Biglietto ridotto "A" previsto per <ul style="list-style-type: none"> • gruppi di 20 o più persone • ragazzi dai 6 ai 14 anni compiuti • adulti oltre i 65 anni • soci Touring Club • possessori di Busseto Tourist Card • possessori del biglietto ingresso del Museo del Violino di Cremona 	€ 4,00	€ 3,00	€ 8,50
Biglietto ridotto "B" previsto per: <ul style="list-style-type: none"> • cittadini residenti a Busseto • gruppi scolastici 	€ 3,00	€ 2,00	€ 6,50
Ingresso gratuito previsto per: <ul style="list-style-type: none"> • disabili e un accompagnatore • insegnanti con gruppi scolastici • guide turistiche abilitate con visitatori • bambini inferiori a 6 anni • giornalisti con tesserino valido 	SI	SI	SI
Target	Cumulativo 2: Casa Natale, Casa Barezzi e Museo del Violino		Cumulativo 3: Teatro G. Verdi, Museo Tebaldi e Museo del Violino
Biglietto individuale per gruppi scolastici	€ 10,00		€ 10,00

Target	Cumulativo 4 per 5 luoghi: Casa Natale, Teatro G. Verdi, Casa Barezzi, Museo Tebaldi, Museo del Violino (CR)
Biglietto individuale per gruppi di almeno 15 persone	€ 18,50

La Giunta Comunale di Busseto con deliberazione n. 169 del 27/12/18 ha approvato i prezzi dei biglietti di ingresso ai luoghi verdiani **con decorrenza 1/1/19** come di seguito indicato:

Target	Casa Natale	Teatro G. Verdi	Cumulativo 1: Casa Natale, Teatro G. Verdi e Casa Barezzi
Biglietto individuale intero	€ 5,00	€ 4,00	€ 11,00
Biglietto ridotto "A" previsto per <ul style="list-style-type: none"> • gruppi di 20 o più persone • ragazzi dai 6 ai 14 anni compiuti • adulti oltre i 65 anni • soci Touring Club • possessori di Busseto Tourist Card • possessori del biglietto ingresso del Museo del Violino di Cremona 	€ 4,00	€ 3,00	€ 9,50
Biglietto ridotto "B" previsto per: <ul style="list-style-type: none"> • cittadini residenti a Busseto • gruppi scolastici 	€ 3,00	€ 2,00	€ 6,50
Ingresso gratuito previsto per: <ul style="list-style-type: none"> • disabili e un accompagnatore • insegnanti con gruppi scolastici • guide turistiche abilitate con visitatori • bambini inferiori a 6 anni • giornalisti con tesserino valido 	SI	SI	SI
Target	Cumulativo 2: Casa Natale, Casa Barezzi e Museo del Violino		Cumulativo 3: Teatro G. Verdi, Museo Tebaldi e Museo del Violino
Biglietto individuale per gruppi scolastici	€ 10,00		€ 10,00

Target	Cumulativo 4 per 5 luoghi: Casa Natale, Teatro G. Verdi, Casa Barezzi, Museo Tebaldi, Museo del Violino (CR)
Biglietto individuale per gruppi di almeno 15 persone	€ 18,50

C) Attività svolta dal 2016 a giugno 2019

SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

L'ufficio IAT di Busseto ha osservato i seguenti orari:

- 09.30-13.00 / 14.30 -17.30 nei mesi di Gennaio, Febbraio e Marzo.
- 09.30-13.00 / 15.30 -18.30 nei mesi da Aprile a Ottobre
- 09.30-13.00 / 14.30 - 17.30 nei mesi di Novembre e Dicembre

Garantendo la presenza di due addetti parlanti almeno due lingue straniere, sono state svolte le seguenti attività:

- Distribuzione in 4 lingue dei dépliant dei musei dei luoghi verdiani (Casa Natale, Casa Barezzi, Teatro Verdi, Museo Nazionale Verdi, Museo Tebaldi) e distribuiti anche presso Iat di Parma o altri Iat
- Distribuzione di materiale informativo riguardante il territorio, le strutture ricettive e ristorative, attività commerciali di vendita di prodotti tipici, brochure relative ad aree di interesse culturale, enogastronomico e naturalistico, eventi, mostre, manifestazioni (nelle principali lingue europee: italiano, inglese, francese e tedesco)
- Gestione della biglietteria e delle visite guidate al Teatro Verdi di Busseto in italiano, inglese, tedesco e francese
- Promozione e gestione attività didattiche e "Visita incanto"
- Elaborazione dati delle statistiche dei contatti mensili suddivise per tipologie
- Promozione servizio Verdi Tourist Card
- Noleggio bici presso Iat di Busseto
- Promozione dei Luoghi Verdiani attraverso l'aggiornamento costante del sito www.bussetolive.com e la pagina Facebook "Busseto Terra di Verdi". Invio di newsletter periodiche
- Elaborazione comunicati stampa per gli eventi ed inserimento sui siti specializzati.
- Promozione di eventi legati al territorio
- Collaborazione ed interazione con Touring Club, in quanto il Comune di Busseto è "Bandiera Arancione", oltre che con i "Castelli del Ducato" e con le "Case della Memoria", in quanto il Comune di Busseto è socio di entrambi
- Servizio prevendita/vendita spettacoli organizzati da Comune di Busseto; dal 2018 attivazione del sistema di biglietteria elettronica TLITE
- Servizio prevendita spettacoli organizzati da enti esterni
- Promozione e informazione attraverso materiale cartaceo, sito internet e social delle rappresentazioni liriche presso il Teatro Verdi durante il Festival Verdi

- Promozione e informazione attraverso materiale cartaceo, sito internet e social del "Busseto Festival Guareschi" presso il Teatro Verdi a partire da Novembre 2018
- Promozione e informazione attraverso materiale cartaceo, sito internet e social della Stagione di Prosa
- Predisposizione di tutti gli strumenti atti a registrare e catalogare, secondo le indicazioni del Comune di Busseto, tutti gli abbonati e gli acquirenti dei singoli spettacoli secondo le varie tipologie e peculiarità per rendere più efficiente e organizzata la gestione delle comunicazioni, delle relazioni e delle necessità degli spettatori
- Assistenza e servizio prevendita spettacoli relativi al Concorso Voci Verdiane (fino al 2016)
- Vendita di gadget.

SERVIZI MUSEALI

Visite Teatro Verdi

Le visite all'interno del Teatro sono state svolte direttamente dal personale dello Iat, sono state sempre assicurate in Italiano e Inglese e, quando possibile, anche in Tedesco e Francese. In caso di clientela di diverse nazionalità, la visita viene svolta in inglese, in Italiano se la maggioranza sono italiani. Per rendere più fruibile il servizio gli ospiti possono usufruire di descrizioni cartacee disponibili in inglese, tedesco, francese e spagnolo.

Nel mese di Aprile 2018 è stato lanciato il progetto "Visita Incanto", che permette ai visitatori di scoprire il Teatro Verdi accompagnati da cantanti liriche come guide d'eccezione, rendendo in tal modo l'offerta museale di Busseto più ricca e variegata.

Visite Casa Natale

Dall'avvio del Museo Multimediale, la visita può essere effettuata con quattro modalità:

- con guida propria
- con tablet
- con sfogliabile plastificato
- per scuole o gruppi particolarmente anziani con la tradizionale visita guidata.

Per agevolare l'operatività complessa della gestione dei tablet, le visite per gruppi vengono effettuate ogni 40 minuti.

La Casa Natale di Giuseppe Verdi ha osservato i seguenti orari:

09.30 – 13.00 / 14.30 – 17.00 Sabato, Domenica, Festivi e su prenotazione gruppi in Gennaio e Febbraio

09.30 - 13.00 / 14.30 - 17.30 da Martedì a Domenica nel mese di Marzo.

09.30 - 13.00 / 14.30 - 18.00 da Martedì a Domenica da Aprile a Ottobre

09.30 – 13.00 / 14.30 – 17.00 Sabato, Domenica, Festivi e su prenotazione gruppi in Novembre e Dicembre

Soprattutto nel periodo invernale, sono state effettuate aperture straordinarie su prenotazione per gruppi di visitatori.

COMUNICAZIONE WEB

Portale www.bussetolive.com: il sito è puntualmente aggiornato con lo scopo di promuovere il territorio fornendo informazioni di carattere culturale e turistico.

Sono state inviate mensilmente varie newsletter promozionali degli eventi in doppia lingua.

Aggiornamento costante della pagina facebook "Busseto Terra di Verdi" grazie ad un piano redazionale con contenuti fotografici, informativi e promozionali. Costante condivisione e scambio delle notizie del Teatro Regio di Parma soprattutto di quelle inerenti le opere liriche e il Festival Verdi; condivisione di link e notizie relative a manifestazioni di Busseto e dintorni; promozione e collegamento con link e pagine relative ad eventi svolti presso il Teatro Verdi.

Condivisione di varie pagine promozionali turistiche di enti del territorio.

Campagne promozionali a pagamento su Facebook

ATTIVITA' DI MARKETING TERRITORIALE

Durante tutto il periodo in esame il gestore Parma Incoming ha promosso la destinazione Busseto in numerosi appuntamenti che vedono la partecipazione di Tour Operator internazionali, Agenzie MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) italiane ed estere, Associazioni, Aziende e Giornalisti.

Di seguito l'elenco delle fiere internazionali a cui ha partecipato:

ANNO 2016

10 – 14 Febbraio: FREE Monaco – Presentazione Festival Verdi

10 – 12 Febbraio: fiera BIT- Milano

29 Febbraio: Italian Golf Show - Parma

8 Marzo: Workshop e Presentazione Festival Verdi - Berlino

9 – 11 Marzo: fiera ITB - Berlino

18 – 20 Marzo: Children's tour – Modena

5 Aprile – Presentazione Festival Verdi Tour Operator/Giornalisti Austriaci – Vienna

8/9 Aprile – Workshop Aziende Italiane – Comacchio

22 Aprile – Buy Emilia Romagna T.O. Esteri – Bologna

9 Maggio – Presentazione Festival Verdi – Londra

13 Maggio – Workshop Tour Operator Est Europa – Ferrara

24 Maggio – Turismo Religioso – Bologna

10 Giugno – Workshop Mercato Scandinavo – Bologna

24 Giugno – Workshop Mercato UK - Modena

Settembre: Busseto - educational con 5 giornalisti tedeschi presso i luoghi verdiani

7 Ottobre: Workshop Good - Rimini

13 – 15 Ottobre: Fiera TTI – TTG – Rimini

28 Ottobre: Workshop Bus Operator –Rimini

7 – 9 Novembre: Fiera WTM – Londra

2 Dicembre: Workshop Mercato Francofono - Parma

ANNO 2017

12 – 15 Febbraio: NEW YORK: Presentazione Festival Verdi 2017

21 – 23 Febbraio: MONACO: Presentazione Festival Verdi 2017

7 – 10 Marzo: BERLINO: ITB (Fiera Internazionale del Turismo)

22 – 24 Marzo: LONDRA: Presentazione Festival Verdi 2017
13 – 16 Marzo: STOCOLMA: Presentazione Festival Verdi 2017
3 – 4 Aprile: MILANO: BIT (Borsa internazionale del Turismo)
4 – 8 Aprile: BOLOGNA: Workshop Buy Emilia-Romagna 2017
5 Aprile 2017: Educational Buy Emilia-Romagna – 13 Tour Operator stranieri
11 – 12 Maggio: LIONE: Workshop MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)
20 Maggio: BOLOGNA: "100 Città d'arte" Workshop Internazionale
11 Giugno 2017: Educational STAMPA TEDESCA – 1 giornalista e 1 fotografo
21 Giugno – FIDENZA VILLAGE – FORUM RUSSIA (aziende)
PUBBLICAZIONE NUOVO CATALOGO DI PARMA INCOMING 2017/2018
27 Settembre - "Eine Schlemmerroute durch Norditalien" WORKSHOP FRANCOFORTE
12 – 14 Ottobre – TTG/TTI Fiera e Workshop - Rimini
19 Ottobre – Educational Giornalisti ALICE TV
30 Ottobre – Good Italy Workshop – Bologna
12 Novembre – Fiera del Tartufo di Alba – Alba
6 – 8 Novembre – WTM – Londra
1 – 2 Dicembre – Art Cities Exchange – Roma

ANNO 2018

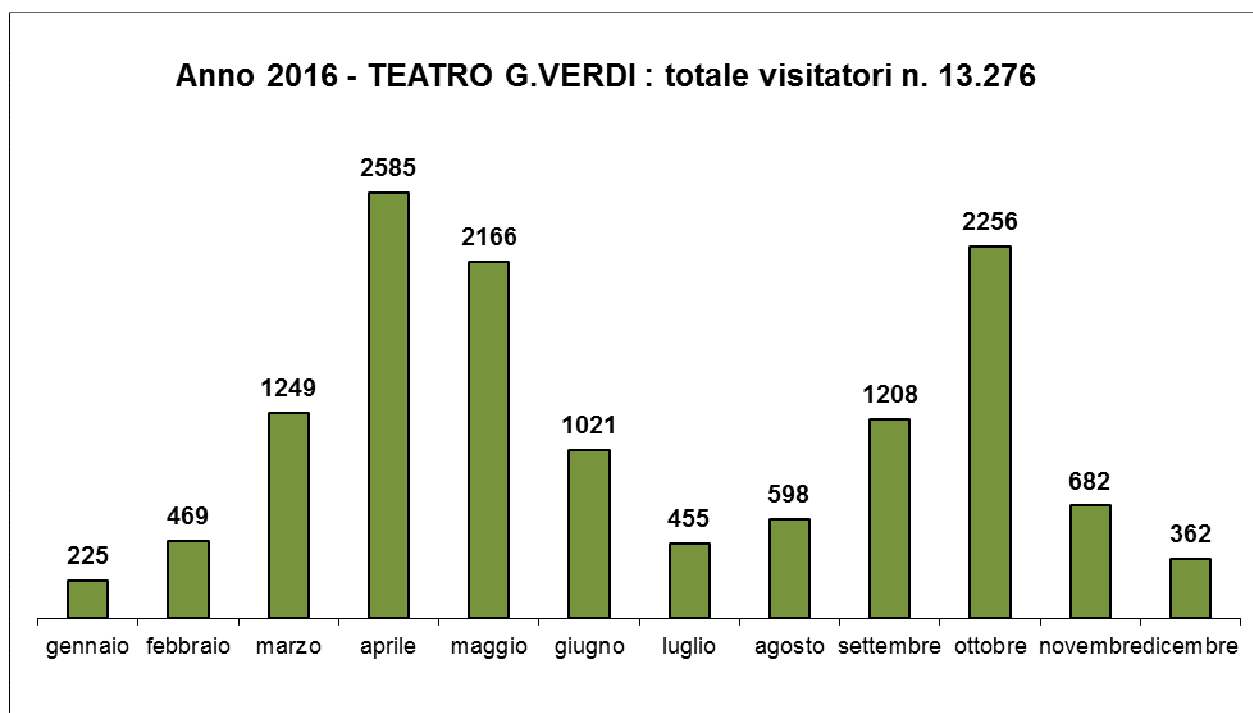
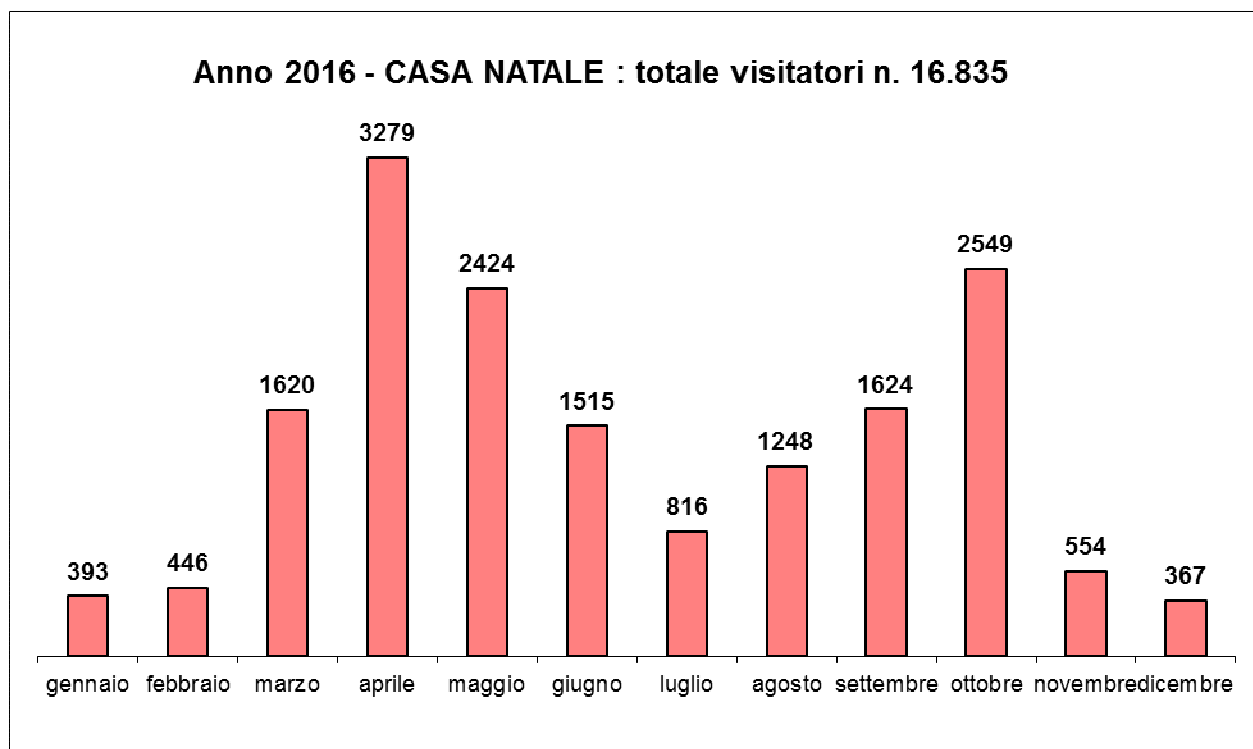
1 – 4 febbraio: Salone Des Vacances - Bruxelles
11 – 13 febbraio: MILANO – BIT
15-18 febbraio: Fiera Outdoor TEO - Parma
22 febbraio: Workshop a NEW YORK
1 – 7 marzo: BERLINO: ITB (Fiera Internazionale del Turismo)
23 – 25 marzo: BMT Napoli
18 Aprile 2018: Buy Emilia Romagna a Bologna
20 Aprile 2018: Educational Buy Emilia Romagna
16 settembre 2018: Partecipazione al Salone del Camper di Parma con personale dello IAT.
10 – 12 Ottobre 2018: TTG/TTI Rimini
29 Ottobre 2018: Good Italy Modena
1 – 3 Novembre 2018: ITALY AT HAND Bologna
5 – 7 Novembre 2018: WTM Londra
20 – 23 Novembre 2018: Workshop ENIT Copenaghen
27 – 29 Novembre 2018: IBTM Barcellona

ANNO 2019

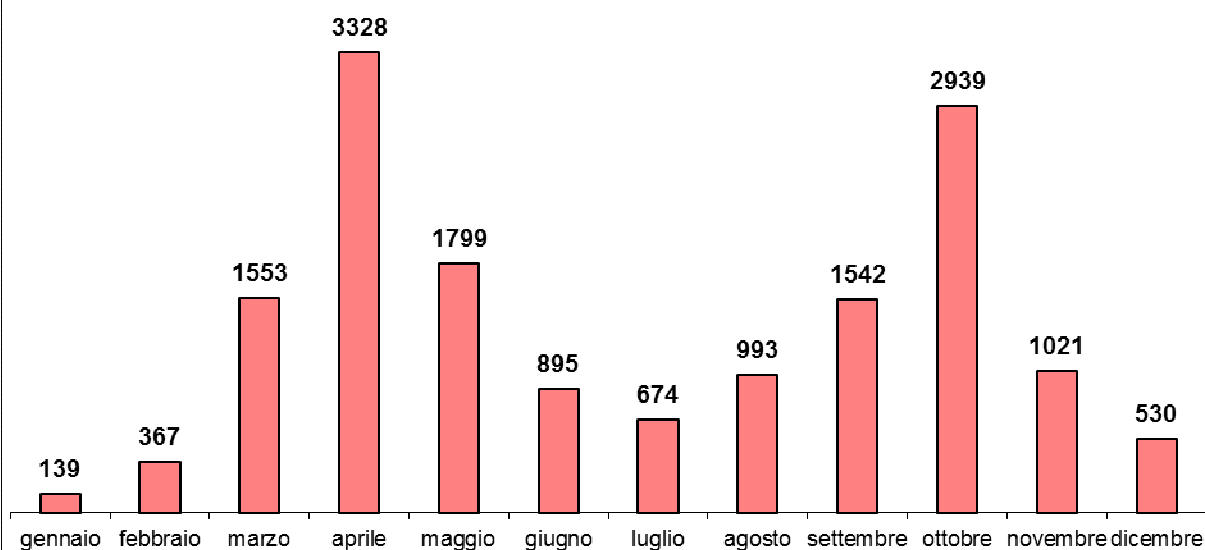
22-27 gennaio – Fitur – Madrid – fiera e workshop
2 febbraio – Educational operatore Hong Kong
10-12 febbraio – BIT Milano – Fiera con agenda
16 Febbraio, dalle 14.30 alle 18.00, Travel Outdoor Fest 2019 – Fiere di Parma
6-8 marzo – ITB Berlino – Fiera e workshop
22 marzo – Parma Destinazione Mice 2019 – Workshop ed educational
Aprile, educational Buy Emilia Romagna con 14 operatori stranieri nelle terre verdiane
19 maggio, educational con n. 10 giornalisti stranieri (USA)

d) Visitatori: numero e nazionalità

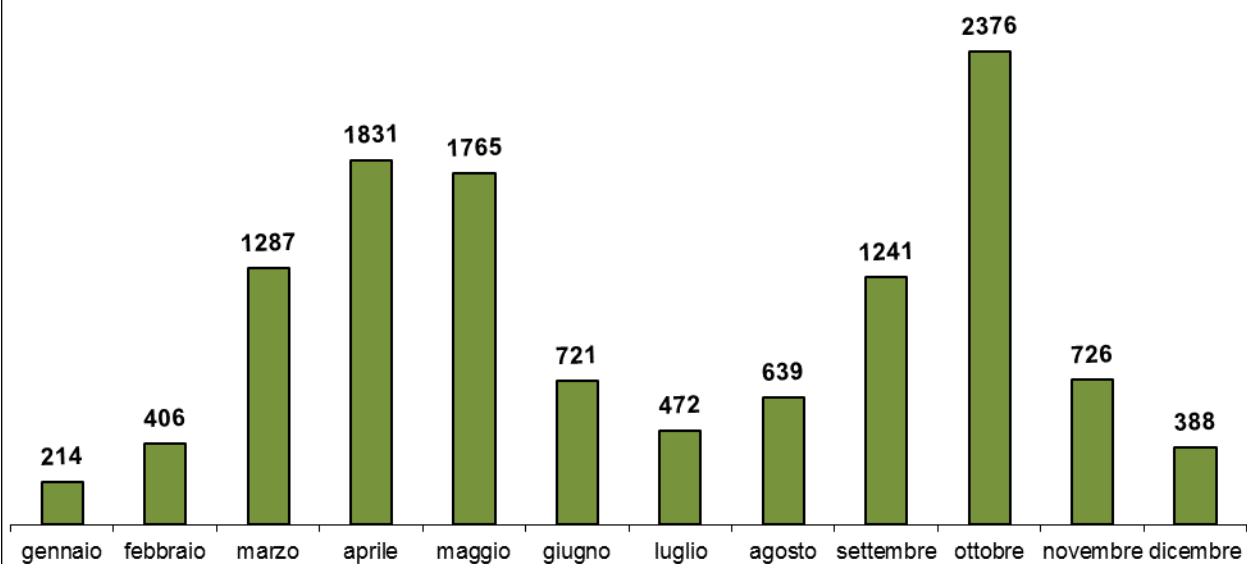
N° VISITATORI



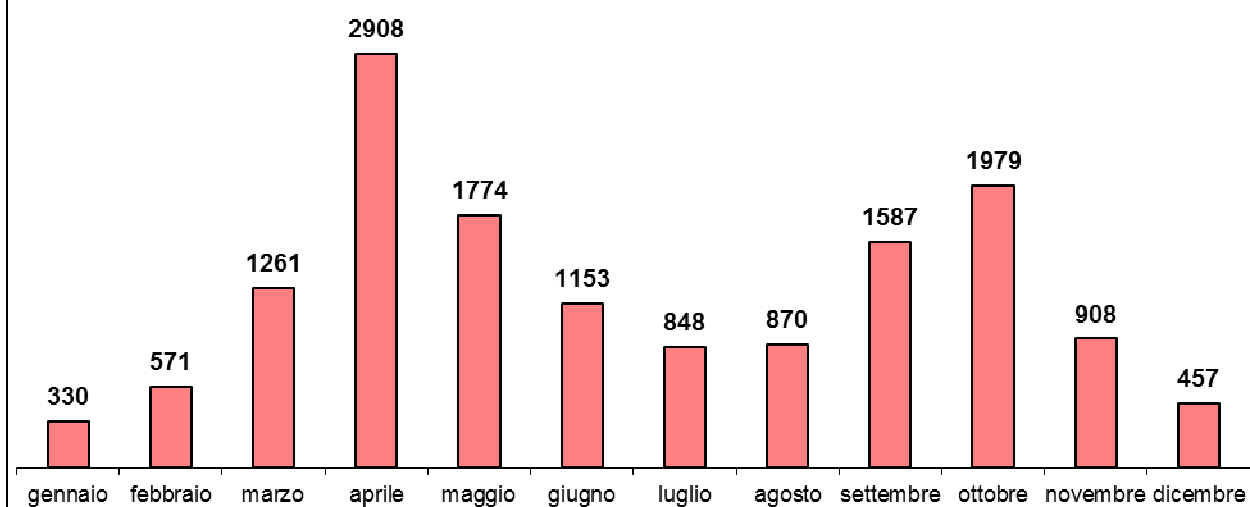
Anno 2017 - CASA NATALE : totale visitatori n. 15.780



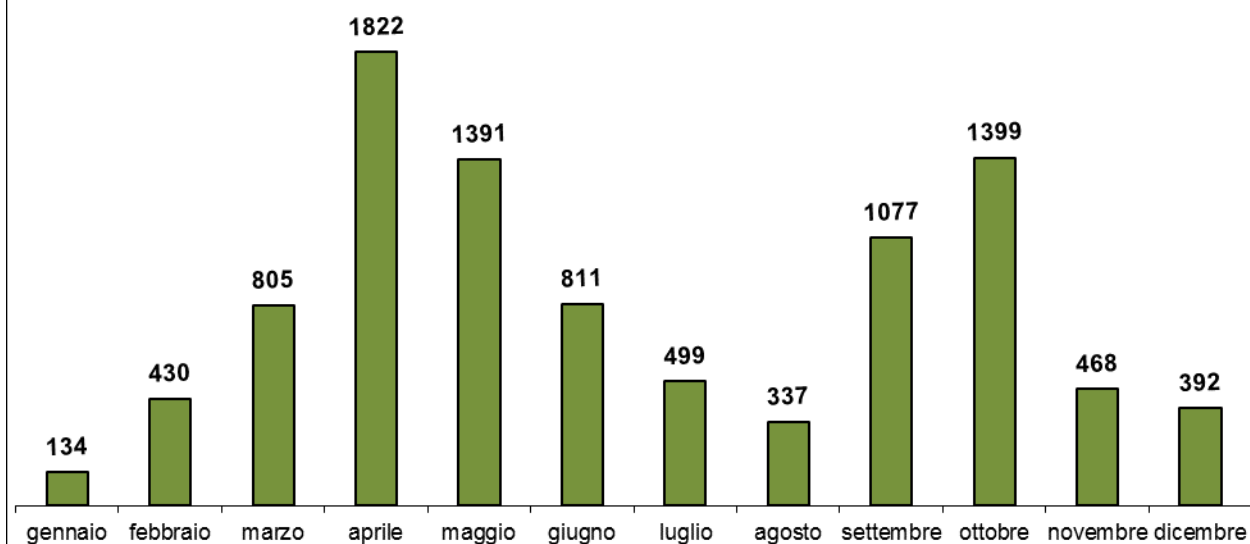
Anno 2017 - TEATRO G. VERDI : totale visitatori n. 12.066

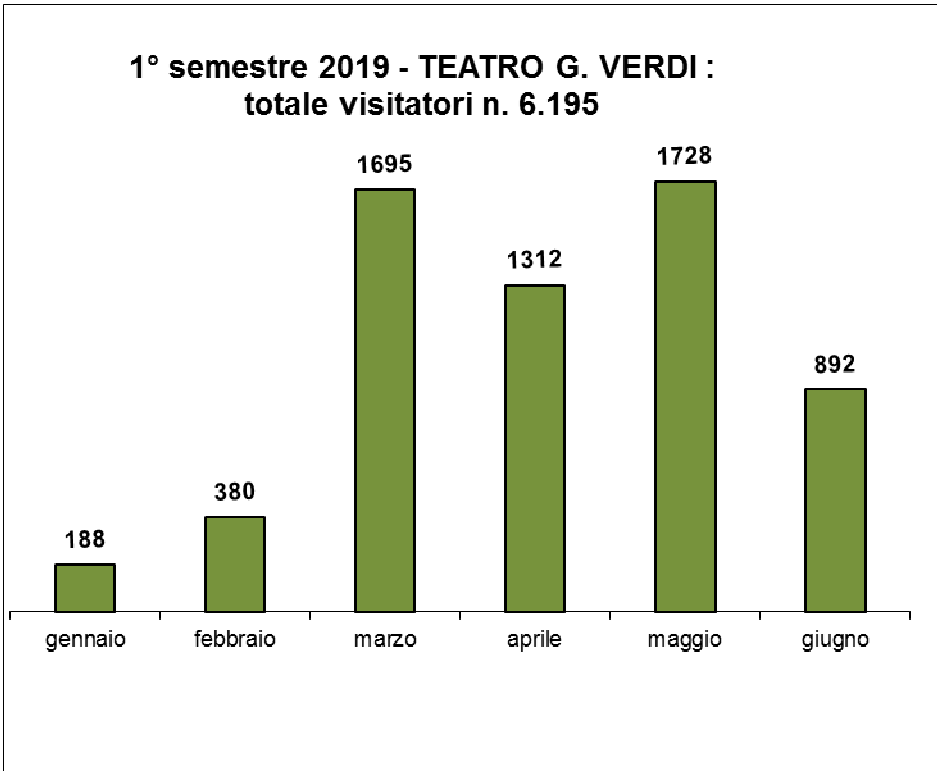
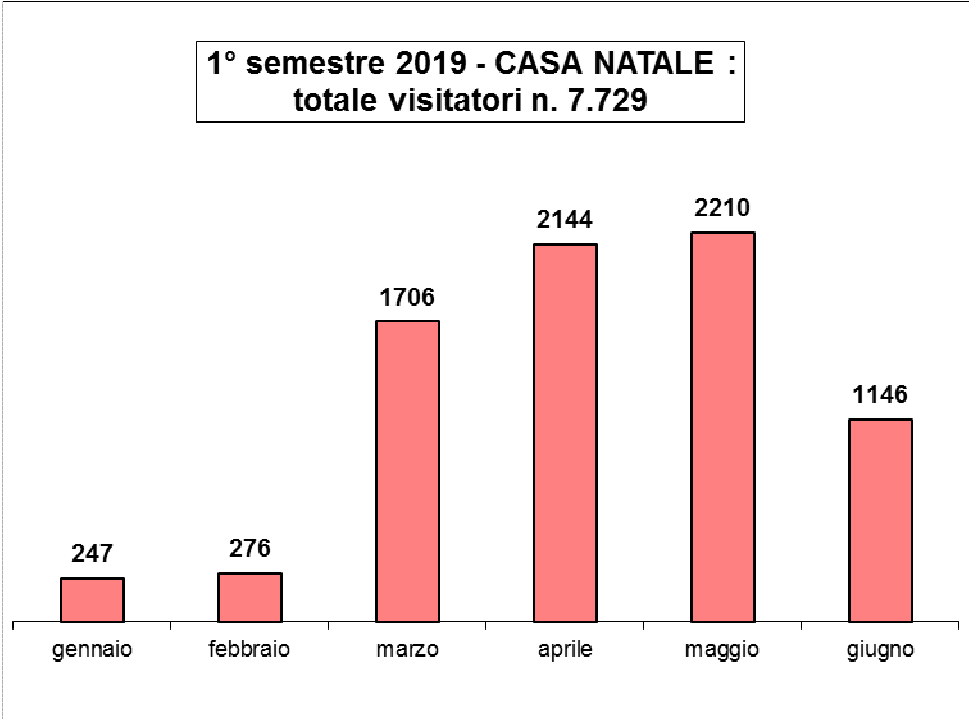


Anno 2018 - CASA NATALE : totale visitatori n. 14.646

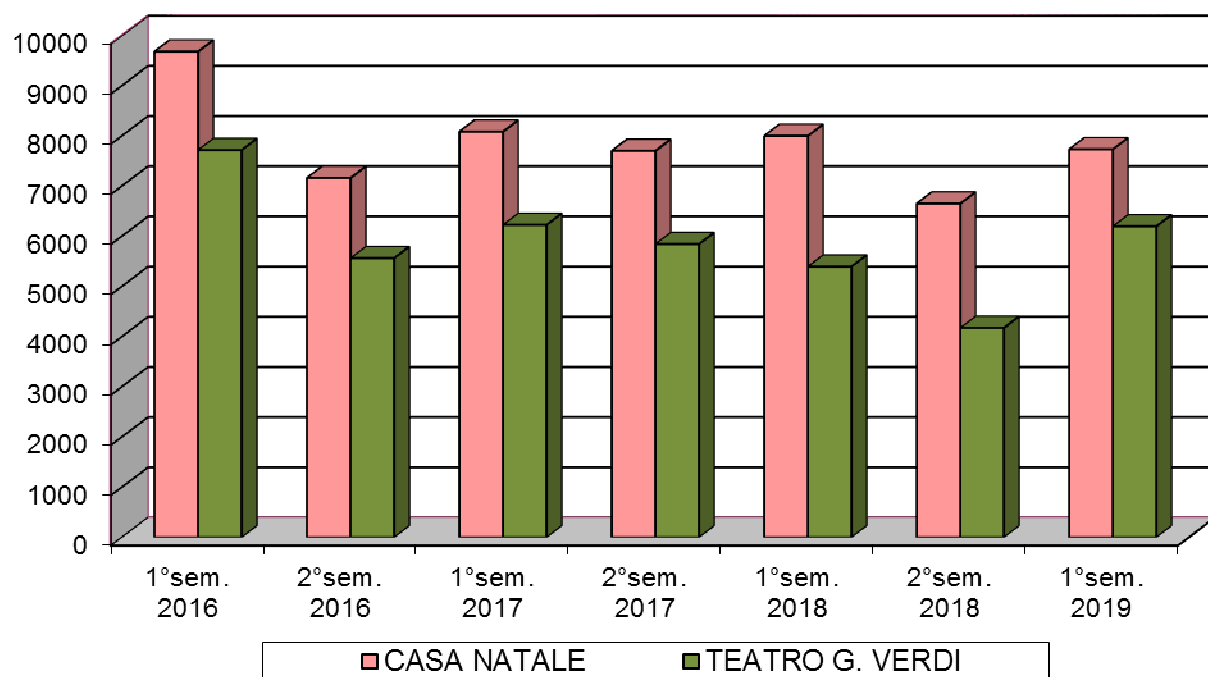


Anno 2018 - TEATRO G. VERDI : totale visitatori n. 9.565



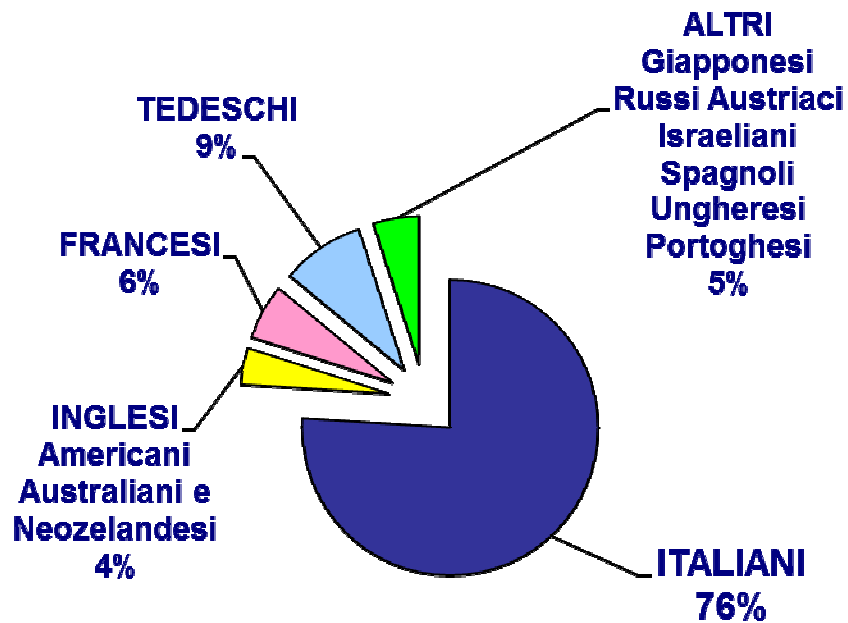


VISITATORI PER SEMESTRE

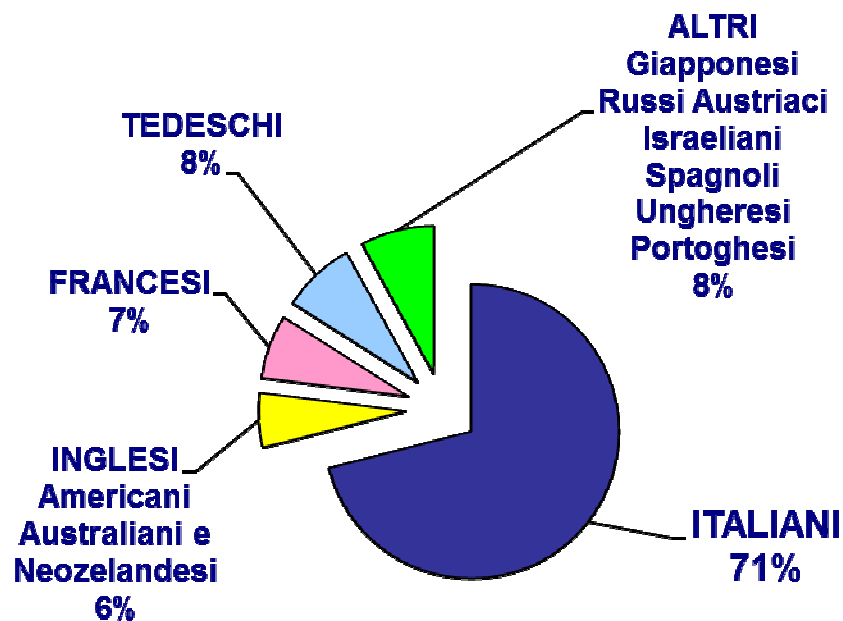


NAZIONALITA' VISITATORI

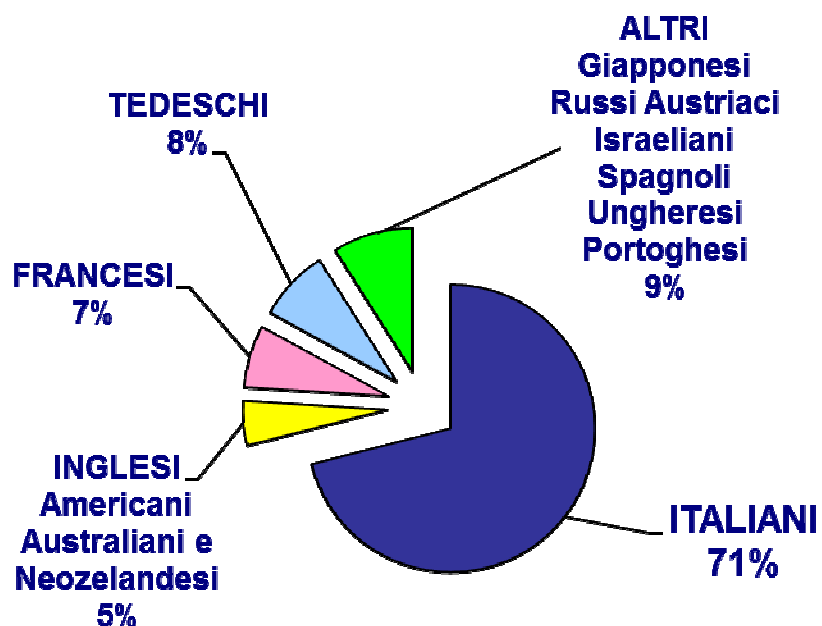
NAZIONALITA' VISITATORI 2016



NAZIONALITA' VISITATORI 2017



NAZIONALITA' VISITATORI 2018



NAZIONALITA' VISITATORI 1° SEMESTRE 2019

