



Provincia di Ferrara
Città di Cento

Concessione di servizi di organizzazione,
promozione e gestione della manifestazione
“Settembre Centese – Fiera di Cento”
anni 2024 – 2028

Progetto di fattibilità

01- Relazione generale

Marzo 2024

Sommario

| | | |
|----|---|---|
| 1. | INTRODUZIONE: LA STORIA DELLA FIERA DI CENTO | 3 |
| 2. | LA FIERA DI CENTO OGGI | 3 |
| 3. | LINEE DI SVILUPPO | 3 |
| 4. | CULTURA, SPETTACOLO ED EVENTI | 4 |
| 5. | LA FIERA DI CENTO E LA SUA RICADUTA ECONOMICA | 4 |
| 6. | COME RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI | 4 |
| 7. | CONCLUSIONE | 5 |

1. Introduzione: la storia della Fiera di Cento

La Fiera di Cento, con la sua ricca storia che affonda le radici nel 1584, rappresenta un evento di primaria importanza non solo per la città di Cento ma per l'intera Emilia-Romagna. Anno dopo anno, questa manifestazione si rinnova, offrendo un'ampia gamma di attrazioni che richiamano un pubblico numeroso e diversificato.

Le origini della Fiera di Cento sono legate al contesto storico e socio-economico del XVI secolo. In un periodo di crescita e sviluppo per la città, il Duca Alfonso II d'Este concesse nel 1584 il privilegio di organizzare una fiera annuale.

Da allora, la manifestazione ha attraversato i secoli, adattandosi ai cambiamenti e alle nuove esigenze, rappresentando per molto tempo un punto di riferimento per il commercio, l'artigianato e l'agricoltura del territorio.

2. La Fiera di Cento oggi

La centralità della Fiera di Cento è progressivamente sfidata e messa in discussione dell'evoluzione socio-economica della città e del contesto nazionale e internazionale. Oggi, la manifestazione si presenta come un appuntamento annuale atteso dalla comunità locale e dalle comunità vicine, di carattere poliedrico, capace di intercettare gli interessi di un pubblico eterogeneo.

La sua rilevanza come vetrina per le attività commerciali e produttive si deve confrontare con l'evoluzione del mercato e delle tecniche di promozione, e deve individuare la chiave per consolidare l'esperienza fisica in presenza come fattore efficace di promozione di marchi e prodotti.

Il punto di forza che la Fiera di Cento ha saputo valorizzare nel tempo è l'integrazione con occasioni per lo svago, il tempo libero, la cucina e la cultura, costituendo un'occasione integrata in cui le componenti commerciali e ricreative si alimentano vicendevolmente.

3. Linee di sviluppo

Obiettivo primario del presente progetto e della concessione 2024-2028 è l'efficace implementazione di linee di sviluppo portino la Fiera a consolidarsi, espandersi quantitativamente, migliorare qualitativamente e integrarsi in un progetto di promozione della Città di Cento, del suo territorio, della sua cultura e delle sue attività produttive.

L'obiettivo di incremento quantitativo in termini di area da occupare, di numero di espositori e in generale di volume di affari della Fiera è centrale, ma deve essere raggiunto puntando fortemente su comunicazione, innovazione e qualità. La Fiera di Cento si impegna a essere un evento inclusivo, sicuro e di alta qualità per tutti i cittadini. Per raggiungere questo obiettivo, le linee guida per lo sviluppo della Fiera si concentrano su diversi aspetti chiave:

- **Accessibilità e non discriminazione:** La Fiera sarà accessibile a tutti, indipendentemente dalle capacità fisiche, sensoriali o cognitive. Saranno adottate misure per evitare qualsiasi forma di discriminazione.
- **Sostenibilità ambientale e sociale:** La Fiera si impegna a ridurre l'impatto ambientale dell'evento. Saranno promosse iniziative socialmente responsabili e inclusive.
- **Qualità e sicurezza:** La Fiera sarà organizzata in modo sicuro e garantirà un'esperienza di alta qualità per tutti i visitatori.
- **Spazi espositivi di pubblica utilità:** L'Amministrazione Comunale avrà a disposizione spazi per la comunicazione istituzionale e per la promozione del territorio.
- **Coinvolgimento del Terzo Settore:** La Fiera coinvolgerà attivamente il Terzo Settore, il volontariato e l'associazionismo locale, con spazi espositivi dedicati.
- **Integrazione con la cultura e il tempo libero:** La Fiera sarà integrata con iniziative culturali, spettacoli e attività per il tempo libero.

- Famiglie e minori: La Fiera offrirà servizi e attività dedicate alle famiglie e ai minori.
- Sinergia con il centro storico: L'allestimento della Fiera favorirà la fruizione del centro storico e la sinergia con le attività commerciali locali.
- Enogastronomia: La Fiera valorizzerà i prodotti enogastronomici tipici e di alta qualità.
- Valorizzazione degli operatori economici locali: La Fiera darà spazio agli operatori economici del territorio per promuovere i loro prodotti e servizi.
- Tematizzazione: La progettazione e l'allestimento della Fiera saranno coerenti con eventuali tematizzazioni scelte.

In sintesi, la Fiera di Cento si impegna a essere un evento aperto a tutti, sicuro, sostenibile e ricco di esperienze per tutti i cittadini.

Oltre a queste linee guida generali, la Fiera di Cento si impegna a:

Promuovere la partecipazione attiva delle realtà economiche e associazionistiche sociali all'organizzazione della Fiera.

Monitorare e valutare l'impatto della Fiera sul territorio.

Migliorare continuamente l'esperienza dei visitatori.

4. Cultura, spettacolo ed eventi

Oltre alla componente commerciale, il programma della Fiera di Cento deve risultare ricco di eventi e attrazioni che rendono l'esperienza del visitatore ancora più coinvolgente. Spettacoli musicali, concerti, animazione per bambini, eventi sportivi e degustazioni gastronomiche sono solo alcuni degli appuntamenti che arricchiscono il calendario della manifestazione.

Può risultare di grande interesse l'integrazione tematica della Fiera con l'offerta culturale della Città di Cento, in primo luogo con la Pinacoteca civica, che ospita la più grande collezione a livello nazionale di dipinti del pittore secentesco Guercino e una pregevole raccolta di pitture, sculture e arredi dal Cinquecento all'Ottocento.

5. La Fiera di Cento e la sua ricaduta economica

La Fiera di Cento rappresenta un'importante vetrina per le aziende e le attività del territorio. L'evento offre l'opportunità di promuovere prodotti e servizi a un pubblico ampio e diversificato, favorendo la crescita economica e lo sviluppo locale.

Il coinvolgimento del tessuto economico locale è un obiettivo che la Fiera si impegna a perseguire a mezzo di due linee di azione: la promozione della partecipazione alla Fiera nei confronti delle aziende produttive, artigiane e commerciali del territorio comunale, non esclusi gli esercizi di vicinato, e la positiva integrazione della Fiera con il commercio al dettaglio e l'artigianato del centro storico.

D'altra parte, risulta significativo in prospettiva incrementare il "raggio d'azione" della Fiera, individuando formule commerciali e promozionali idonee a popolare la manifestazione anche di realtà economiche provenienti da altre realtà territoriali, sempre al fine di promuovere la rilevanza della manifestazione stessa.

6. Come raggiungere gli obiettivi

Al fine di rafforzare ulteriormente il successo della Fiera di Cento, si possono implementare diverse proposte:

- Potenziamento della promozione online: L'utilizzo dei social media e di altri canali digitali può permettere di raggiungere un pubblico più ampio e diversificato.

- Ampliamento dell'offerta di eventi e attrazioni: l'arricchimento del cartellone degli spettacoli e l'inserimento di nuove proposte, come eventi tematici e workshop, può attirare visitatori di diverse fasce d'età e con interessi differenti.
- Organizzazione di eventi collaterali: La realizzazione di iniziative promozionali durante l'anno può contribuire a mantenere viva l'attenzione sulla Fiera e a fidelizzare il pubblico.
- Valorizzazione degli elementi di eccellenza locali.
- Sviluppo di nuove sinergie: La collaborazione con altre realtà territoriali, come associazioni di categoria e Camera di commercio, può permettere di creare nel tempo nuove opportunità di crescita e sviluppo.

7. Conclusione

La Fiera di Cento rappresenta un evento di grande valore per la città di Cento e per il territorio circostante. La sua lunga storia, la sua tradizione e la sua capacità di attrarre un pubblico numeroso e diversificato la rendono un evento di potenziale successo.

L'impegno costante degli organizzatori e la lungimiranza nel guardare al futuro saranno gli elementi chiave per permettere alla Fiera di Cento di continuare a crescere e ad essere un punto di riferimento per il territorio.